

## **Raport końcowy z przeprowadzonych działań informacyjnych**

**PROJEKT "UPOWSZECHNIENIE ALTERNATYWNYCH METOD  
ROZWIĄZYWANIA SPORÓW POPRZECZ PODNIESIENIE  
KOMPETENCJI MEDIATORÓW, UTWORZENIE KRAJOWEGO  
REJESTRU MEDIATORÓW (KRM) ORAZ DZIAŁANIA  
INFORMACYJNE"**

|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Rozdział I: Działania informacyjne prowadzone w roku 2021.....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>Rozdział II: Działania informacyjne prowadzone w roku 2022.....</b>  | <b>27</b> |
| <b>Rozdział III: Działania informacyjne prowadzone w roku 2023.....</b> | <b>50</b> |

## Rozdział I: Działania informacyjne prowadzone w roku 2021

### Sprawozdanie z realizacji wydarzeń promocyjnych realizowanych przez Centralny Instytut Analiz Polityczno-Prawnych za okres od 1 stycznia 2021 r. do 30 czerwca 2021 r.

1. Realizacja Planu Informacji i Promocji.
2. Współpraca z Partnerami Projektu, w zakresie zadania nr 5, m.in. poprzez zapoznavanie się na bieżąco i wzięcie pod uwagę ustaleń poczynionych przez RIGP, dotyczących stworzenia jednolitych materiałów graficznych do dalszego efektywnego korzystania z nich, jako jeden z Partnerów. Po otrzymaniu wyszczególnionych materiałów graficznych, dokładne zapoznanie się z nimi i podjęcie kroków w celu ich poprawnego i skutecznego wdrażania w dokumentach, materiałach, a także grafikach publikowanych w Internecie. Dopasowywanie warunków technicznych (komputerów, sprzętu do wideokonferencji), w celu jak najbardziej owocnego i profesjonalnego wykorzystania otrzymanych grafik.
3. Opracowanie i publikacja ankiety, która miała na celu przeprowadzenie badania potrzeb dotyczących webinarów, do wykorzystania w opracowaniu i przygotowaniu zakresu tematów webinarów oraz określenie tematyki scenariuszy i symulacji w porozumieniu z ośrodkami zrzeszającymi mediatorów, mediatorami i sędziami.
4. Przeprowadzenie dwóch Seminariów online dedykowanych potencjalnym Stronom Mediacji, za pośrednictwem platformy ClickMeeting. Podczas seminariów poruszana była problematyka Mediacji, między innymi w zakresie możliwości jej wykorzystania oraz podnoszenia świadomości społeczeństwa na jej temat.

I Seminarium 10.06.2021 (godz. 16:20 – 20:20)

Program seminarium:

16:20- 16:30 Otwarcie seminarium

16:30- 17:50 Seminarium

Prelegent: Prawnik, Mediator Ewa Brudnoch

Temat: „Mediacja. Sztuka prowadzenia mediacji a sukces ugodowy Stron.”

17:50- 18:10 Pytania i dyskusja

18:10- 18:30 Przerwa

18:30- 19:50 Seminarium

Prelegent: Sędzia w stanie spoczynku, Mediator Jacek Kaszyński

Temat: „Propozycje Ministerstwa Sprawiedliwości dotyczące zmian kodeksu postępowania cywilnego w zakresie mediacji.”

19:50- 20:10 Pytania i dyskusja

20:10- 20:20 Zakończenie

II Seminarium 24.06.2021 (godz. 16:20 – 20:20)

Program seminarium:

16:20- 16:30 Otwarcie seminarium

16:30- 17:50 Seminarium

Prelegent: Mediator Iwona Lubczyńska

Temat: „Rola emocji w mediacjach gospodarczych i pracowniczych.”

17:50- 18:10 Pytania i dyskusja

18:10- 18:30 Przerwa

18:30- 19:50 Seminarium

Prelegent: Mediator Ilona Mroczkowska

Temat: „Mediator gospodarczy – czyli kto?”

19:50- 20:10 Pytania i dyskusja

20:10- 20:20 Zakończenie

5. Kontakt oraz konsultacje z autorami scenariuszy symulacji do wykorzystania podczas webinarów.
6. Dbłość o wizerunek Partnera podczas realizowanych w ramach Projektu działań (seminaria online) – poprzez stworzenie przestrzeni do wideokonferencji (zapewnienie odpowiedniej jakości dźwięku, obrazu).
7. Zapoznanie się z platformą ClickMeeting w celu wykorzystania jej w pełni podczas wystąpień online – aktywny udział w webinarach przedstawiających możliwości platformy oraz uczących korzystania z niej.
8. Spotkania z Przedstawicielami Sądownictwa: Prezesem SO w Bydgoszczy SSO Mieczysławem Oliwą, Koordynatorem ds. mediacji w SO w Bydgoszczy SSO Tomaszem Mrugowskim,

Koordinator ds. mediacji w Olsztynie Jolantą Biernat-Kalinowską - podczas spotkań szczegółowe przedstawienie informacji i założeń Projektu.

9. Poczynienie wstępnych ustaleń z Koordynatorem ds. mediacji w SO w Bydgoszczy, dotyczących udziału CIAPP w tegorocznym Tygodniu Mediacji.
10. Opracowanie planu działań w ramach Międzynarodowego Tygodnia Mediacji.
11. Kontakt z Mediatorami z województw: kujawsko-pomorskiego, warmińsko-mazurskiego, wielkopolskiego, podlaskiego – zarówno współpracującymi z CIAPP, jak i znajdującymi się na listach Sądów Okręgowych i ośrodków zrzeszających mediatorów.
12. Obserwacja, śledzenie grup dla interesariuszy Mediacji, publikowanie tam ankiet oraz wydarzeń realizowanych w ramach Projektu.
13. Aktywne prowadzenie mediów społecznościowych (CIAPP, Wojewódzkie Centrum Arbitrażu i Mediacji w Bydgoszczy oraz Olsztynie), bieżące publikowanie treści promujących Projekt, opisywanie realizowanych w ramach Projektu działań oraz promowanie Mediacji. Publikowane w minionym półroczu treści dotyczyły m.in.:
  - informacji o rozpoczęciu realizowania Projektu;
  - publikacji opisanej wyżej ankiety oraz w późniejszym czasie raportu z jej analizy;
  - promowanie postów z Fanpage’u @Mediacja;
  - promowania ankiety stworzonej w ramach Projektu przez Partnera – KUL;
  - zasad Mediacji;
  - utworzenia Wydarzeń promujących Seminaria online dla potencjalnych stron Mediacji;
  - promowania Wydarzeń (seminaria);
  - publikacji raportów po Seminariach (liczba osób, oceny);
14. Opracowywanie grafik publikowanych w mediach społecznościowych (w tym, po otrzymaniu grafik od RIGP wykorzystanie w nich logotypu Projektu).
15. Opracowywanie treści na stronę internetową beneficjenta, w celu ich publikacji.

## Sprawozdanie ze realizowanych przez Centralny Instytut Analiz Polityczno-Prawnych działań promocyjnych za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2021 roku

1. Zaplanowanie działań informacyjno-promocyjnych na kolejne półrocze realizowania wydarzeń promocyjnych Projektu (01.07.2021 r. – 31.12.2021 r.).
2. Wdrażanie jednolitych materiałów graficznych opracowanych przez RIGP; korzystanie z nich w redagowanych dokumentach, materiałach, a także grafikach publikowanych w Internecie.
3. Wdrożenie narzędzi edycji grafik (Program Adobe Illustrator) w celu edycji materiałów graficznych (w tym szablonów grafik stosowanych w mediach społecznościowych).
4. Promowanie Projektu, a także idei mediacji w mediach społecznościowych (Facebook Centralnego Instytutu Analiz Polityczno-Prawnych) – redagowanie postów, tworzenie grafik.
5. 02.09.2021 r. – promowanie oficjalnego profilu (Facebook) *Projekt Krajowy Rejestr Mediatorów* w mediach społecznościowych CIAPP.
6. Redagowanie postów oraz edycja grafik dotyczących realizowanych działań informacyjno-promocyjnych, a także innych działań dotyczących Projektu; udostępnianie ich Liderowi oraz Partnerowi (RIGP) oraz promowanie postów Profilu *Projekt Krajowy Rejestr Mediatorów* w mediach społecznościowych CIAPP poprzez każdorazowe udostępnianie postów dotyczących Partnera.
7. Prace nad zakładką dotyczącą Projektu <https://tiny.pl/9782b> na stronie Centralnego Instytutu Analiz Polityczno-Prawnych ([www.instytut.info.pl](http://www.instytut.info.pl)); bieżące publikowanie informacji o planowanych i realizowanych działaniach – zamieszczanie ogłoszeń o szkoleniach minimum 30 dni przed ich rozpoczęciem, dbałość o publikację informacji o finansowaniu, a także logotypy.
8. Dbłość o wizerunek Partnera podczas realizowanych w ramach Projektu działań – korzystanie z opracowanych materiałów graficznych, dbałość o widoczność logotypów UE oraz Projektu, a także informowanie o finansowaniu.
9. W przypadku szkoleń 80-godzinnych (I 29.09.2021 – 05.12.2021; II 14.10.2021 – 19.12.2021): udostępnienie Trenerom oficjalnego wzoru Prezentacji i instrukcji w celu poprawnego korzystania z szablonu; poinformowanie o konieczności udzielenia informacji o finansowaniu



Projektu podczas szkoleń zarówno online, jak i stacjonarnych [podczas szkoleń stacjonarnych oznaczenie miejsca.]

10. Konsultacje w zakresie tematyki planowanych działań promocyjnych.
11. Przygotowanie agendy i organizacja Panelu dyskusyjnego dedykowanego Sędziom, Mediatorom, Przedstawicielom środowiska prawniczego, Nauczycielom akademickim oraz Przedsiębiorcom z województwa warmińsko-mazurskiego – 18.10.2021 r. (Działanie realizowane podczas Tygodnia Mediacji w SO w Olsztynie).
12. Przygotowanie agendy i organizacja Spotkania Mediatorów z Przedstawicielami sądownictwa w Olsztynie - 19.10.2021 (działanie realizowane podczas Tygodnia Mediacji w SO w Olsztynie).
13. Przygotowanie agendy i organizacja Panelu dyskusyjnego dedykowanego Sędziom, Mediatorom, Przedstawicielom środowiska prawniczego, Nauczycielom akademickim oraz Przedsiębiorcom z województwa kujawsko-pomorskiego – 22.10.2021 r. (działanie realizowane podczas Tygodnia Mediacji w SO w Bydgoszczy).
14. Przygotowanie agendy i organizacja Spotkania Mediatorów z Przedstawicielami sądownictwa pn. „Mediator w akcji” w Bydgoszczy - 21.10.2021 r. – Międzynarodowy Dzień Mediacji (działanie realizowane podczas Tygodnia Mediacji w SO w Bydgoszczy).
15. Organizacja I Cyklicznego Spotkania dedykowanego Mediatorom, Przedsiębiorcom oraz Sędziom z województwa kujawsko-pomorskiego – 06.12.2021 r.
16. Kontakt z Mediatorami z województw: kujawsko-pomorskiego, warmińsko-mazurskiego, wielkopolskiego, podlaskiego – zarówno współpracującymi z CIAPP, jak i znajdującymi się na listach Sądów Okręgowych i ośrodków zrzeszających mediatorów.
17. Obserwacja, śledzenie grup dla interesariuszy Mediacji, publikowanie m.in. informacji nt. wydarzeń realizowanych w ramach Projektu.
18. Zaplanowanie działań informacyjno-promocyjnych na I kwartał roku 2022, kontakt z organizacjami zrzeszającymi Mediatorów z województwa podlaskiego.

Sprawozdanie z realizowanych przez Konfederację Lewiatan wydarzeń promocyjnych za okres od 1 stycznia 2021 r. – 30 czerwca 2021 r.

1. Przygotowanie scenariusza do klipu dla mediatorów (pierwszego z trzech zaplanowanych w projekcie).
2. Wyłonienie wykonawcy ww. klipu, uzgodnienie treści scenariusza z Liderem.
3. Wyprodukowanie klipu.
4. Przygotowanie agendy i zorganizowanie pierwszego seminarium (online) dla potencjalnych stron mediacji. Seminarium „Mediacja – co dalej” odbyło się 24 czerwca 2021 r. w godzinach 16:00 – 20:00. W seminarium wzięło udział 5 prelegentów, moderator i łącznie 130 uczestników (na 200 zarejestrowanych).
5. Przygotowanie agendy drugiego seminarium „Mediacja w praktyce – także podczas pandemii?” dla potencjalnych stron mediacji, które zaplanowano na 29 lipca 2021 r. w trybie stacjonarnym w Łodzi.
6. Zamieszczanie informacji dotyczących projektu na stronach www i SOME Konfederacji Lewiatan i Centrum Mediacji Lewiatan.
7. Druk trzech roll-upów.
8. Przygotowanie agendy do cyklicznego spotkania mediatorów z przedsiębiorcami, które zaplanowano na 5 sierpnia 2021 r.
9. Przygotowanie agendy drugiego seminarium (online) dla potencjalnych stron mediacji. Seminarium „Mediacja i inne alternatywne sposoby rozwiązywania sporów jako wsparcie działalności przedsiębiorcy” zaplanowane zostało na 7 września 2021 r. w godzinach 10:00 – 14:00.
10. Informowanie o realizowanym projekcie w trakcie wydarzeń Konfederacji Lewiatan.
11. Przygotowanie i zamieszczenie informacji o realizowanym projekcie na stronę KL.
12. Prace koncepcyjne nad scenariuszem drugiego klipu dla mediatorów.
13. Przygotowanie listy z danymi kontaktowymi do koordynatorów ds. mediacji w sądach okręgowych woj. łódzkiego, mazowieckiego, opolskiego, śląskiego, małopolskiego.
14. Wysyłka informacji o organizowanych wydarzeniach do koordynatorów ds. mediacji w sądach okręgowych woj. łódzkiego, mazowieckiego, opolskiego, śląskiego.



15. Nawiązanie kontaktów z Centrami Arbitrażu i Mediacji w woj. łódzkim, opolskim, śląskim, małopolskim w celu promocji projektu i realizacji zaplanowanych wydarzeń.

## Sprawozdanie ze realizowanych przez Konfederację Lewiatan działań promocyjnych za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2021 roku

1. Przygotowanie scenariusza do klipu dla mediatorów (drugiego z trzech zaplanowanych w projekcie).
2. Wyłonienie wykonawcy ww. klipu, uzgodnienie treści scenariusza z Liderem.
3. Wyprodukowanie klipu.
4. Przygotowanie scenariusza do klipu na stronę Ministerstwa Sprawiedliwości dot. mediacji karnej (pierwszego z dwóch zaplanowanych w projekcie).
5. Uzgodnienie treści scenariusza z Liderem.
6. Przeprowadzenie drugiego seminarium „Mediacja w praktyce – także podczas pandemii?” dla potencjalnych stron mediacji, które odbyło się 29 lipca 2021 r. w trybie stacjonarnym w Łodzi, liczba uczestników 39 osób.
7. Przygotowanie agendy trzeciego seminarium „Mediacja i inne alternatywne metody rozwiązywania sporów jako wsparcie działalności przedsiębiorcy” dla potencjalnych stron mediacji, które zaplanowano na 7 września 2021 r. w trybie on-line oraz wybór prelegentów i moderatora.
8. Przeprowadzenie trzeciego seminarium „Mediacja i inne alternatywne metody rozwiązywania sporów jako wsparcie działalności przedsiębiorcy” dla potencjalnych stron mediacji, które odbyło się 7 września 2021 r. w trybie on-line, liczba uczestników 110 osób.
9. Przygotowanie agendy czwartego seminarium „Mediacja i mediator - profesjonalizacja usług mediacyjnych” dla potencjalnych stron mediacji, które zaplanowano na dzień: 8 października 2021 r. w trybie stacjonarnym w Oławie oraz wybór prelegentów i moderatora.
10. Przeprowadzenie czwartego seminarium „Mediacja i mediator - profesjonalizacja usług mediacyjnych” dla potencjalnych stron mediacji, które odbyło się w dniu 8 października 2021 r. w trybie stacjonarnym w Oławie, liczba uczestników 50 osób.

11. Zorganizowanie Spotkania Mediatorów z przedstawicielami sądów w SO w Radomiu w dniu 7 października 2021 r., liczba uczestników spotkania 29 osób.
12. Zorganizowanie Spotkania Mediatorów z przedstawicielami sądów w SO w Ostrołęce w dniu 22 października 2021 r., liczba uczestników spotkania 26 osób.
13. Zorganizowanie cyklicznego Spotkania Mediatorów z Przedsiębiorcami pt. „Mediacja jako korzystna metoda rozwiązywania sporów dla przedsiębiorców” w dniu 5 sierpnia 2021 r. w Warszawie, liczba uczestników 21 osób.
14. Zamieszczanie informacji dotyczących projektu na stronach www i SOME Konfederacji Lewiatan i Centrum Mediacji Lewiatan [www.cammediacje.pl](http://www.cammediacje.pl).
15. Informowanie o realizowanym projekcie w trakcie wydarzeń organizowanych przez Konfederację Lewiatan.
16. Informowanie i udzielanie odpowiedzi na pytania w sprawie projektu w trakcie comiesięcznych spotkań z mediatorami (każdy pierwszy czwartek miesiąca).
17. Przygotowanie i zamieszczenie informacji o realizowanym projekcie na stronę KL : <https://lewiatan.org/projekty-ue/>
18. Przygotowanie listy z danymi kontaktowymi do koordynatorów ds. mediacji w sądach okręgowych woj. łódzkiego, mazowieckiego, opolskiego, śląskiego, małopolskiego.
19. Wysyłka informacji, o organizowanych wydarzeniach, do koordynatorów ds. mediacji w sądach okręgowych woj. łódzkiego, mazowieckiego, opolskiego, śląskiego.
20. Nawiązanie kontaktów z Centrami Arbitrażu i Mediacji w woj. łódzkim, opolskim, śląskim, małopolskim w celu promocji projektu i realizacji zaplanowanych wydarzeń.

## Sprawozdanie z realizacji wydarzeń promocyjnych realizowanych przez Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II za okres od 1 stycznia 2021r. do 30 czerwca 2021 r.

1. Utworzenie na stronie internetowej KUL podstrony dedykowanej Projektowi, na której zamieszczone są informacje na temat Projektu, aktualności oraz prowadzona rekrutacja na wszystkie formy wsparcia.

2. Stosowanie we wszelkiej dokumentacji logotypów Projektu oraz EFS i POWER.
3. Oznaczenie na drzwiach Biura Projektu oraz w miejscu przeprowadzania szkoleń informacji o realizacji Projektu poprzez zamieszczenie plakatów informacyjnych.
4. Przygotowanie materiałów biurowych, tj. teczek, notatników i długopisów zawierających logotypy projektu, EFS i POWER oraz nazwę Projektu dla wszystkich uczestników szkoleń.
5. Przygotowanie i pracowanie dokumentacji niezbędnej do dokonania wyboru trzech prelegentów mających wygłosić prelekcje podczas Spotkań mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości,
6. Przygotowanie i opracowanie dokumentacji niezbędnej do dokonania wyboru trzech prelegentów mających wygłosić prelekcje podczas seminariów dla osób zainteresowanych mediacją,
7. Przeprowadzenie postępowań, w ramach których wyłoniono ww. prelegentów.
8. Opracowanie wstępnej agendy spotkań mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości oraz seminariów dla osób zainteresowanych mediacją.
9. Uzgodnienie z koordynatorami ds. mediacji funkcjonującymi w sądach okręgowych woj. lubelskiego, podkarpackiego, małopolskiego i świętokrzyskiego wstępnych terminów organizacji spotkań mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości.

### Inne działania:

- a. organizacja spotkań mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości - w ramach realizacji zadania przeprowadzono procedurę, w ramach której dokonano wyboru trzech prelegentów, którzy wygłoszą prelekcje podczas wydarzeń organizowanych na terenie woj. lubelskiego, podkarpackiego, małopolskiego i świętokrzyskiego.  
Celem uzgodnienia dogodnych terminów organizacji wydarzeń skontaktowano się z koordynatorami ds. mediacji sądów okręgowych funkcjonujących w w/w województwach. Szczegółowy harmonogram spotkań uzgadniany jest w porozumieniu z właściwymi Sądami okręgowymi.
- b. Organizacja seminariów dla osób zainteresowanych mediacją- dokonano wyboru trzech prelegentów, którzy wygłoszą prelekcje podczas seminariów organizowanych na terenie woj.

lubelskiego, podkarpackiego, małopolskiego i świętokrzyskiego. Podjęto działania mające na celu opracowanie szczegółowej agendy spotkań oraz uzgodnienia terminów wydarzeń.

- c. Nagranie i emisja spotów telewizyjnych na potrzeby promocji szkoleń, ZSK i KRM - opracowanie niezbędnej dokumentacji pozwalającej na wybór wykonawcy.
- d. Nagranie i emisja spotów radiowych na potrzeby promocji szkoleń, ZSK i KRM - opracowanie niezbędnej dokumentacji pozwalającej na wybór wykonawcy.
- e. Klipy na stronę Ministerstwa Sprawiedliwości na potrzeby promocji szkoleń, ZSK i KRM - opracowanie niezbędnej dokumentacji pozwalającej na wybór wykonawcy.
- f. Klipy dla mediatorów na potrzeby promocji szkoleń, ZSK i KRM - opracowanie niezbędnej dokumentacji pozwalającej na wybór wykonawcy.
- g. Kampanii w mediach elektronicznych na potrzeby promocji szkoleń, ZSK i KRM - opracowanie niezbędnej dokumentacji pozwalającej na wybór wykonawcy.

Działania podjęte w pierwszym półroczu w obszarze realizacji wydarzeń promocyjnych wspierają osiąganie celów Projektu „Upowszechnienie alternatywnych metod rozwiązywania sporów poprzez podniesienie kompetencji mediatorów, utworzenie Krajowego Rejestru Mediatorów (KRM) oraz działania informacyjne”, tj. profesjonalizację zawodu mediatora poprzez utworzenie Krajowego Rejestru Mediatorów.

## Sprawozdanie ze realizowanych przez Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II działań promocyjnych za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2021 roku

1. Przeprowadzenie czterech spotkań mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości w woj. lubelskim, podkarpackim, małopolskim i świętokrzyskim,  
Spotkania odbyły się w dniach:  
07.10.2021 r. – online - dla osób z woj. lubelskiego,  
08.10.2021 r. – online - dla osób z woj. małopolskiego,  
21.10.2021 r. – online - dla osób z woj. podkarpackiego,  
22.10.2021 r. – online - dla osób z woj. świętokrzyskiego,

2. Przeprowadzenie czterech seminariów dla osób zainteresowanych mediacją na terenie woj. lubelskiego, podkarpackiego, małopolskiego i świętokrzyskiego.

Seminaria odbyły się w następujących terminach:

04.11.2021 r. – online - dla osób z woj. lubelskiego,

05.11.2021 r. – online - dla osób z woj. podkarpackiego,

17.11.2021 r. – online - dla osób z woj. małopolskiego,

19.11.2021 r. – online - dla osób z woj. świętokrzyskiego.

3. Opracowanie i emisja spotów w radiu i telewizji.

W tym celu przeprowadzono procedury pozwalające na wyłonienie wykonawcy, który opracuje spot TV oraz spot RADIO do wyemitowania na antenie stacji radiowych i lokalnych stacji telewizyjnych dla woj. lubelskiego, podkarpackiego, małopolskiego i świętokrzyskiego.

Spoty zostały opracowane i wyemitowane m.in. w:

a) TV – TVP3 Lublin, TVP3 Rzeszów, TVP3 Kraków, TVP3 Kielce,

b) RADIO – Radio Kielce, Radio Kraków, Radio Lublin, Radio Rzeszów.

4. Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych.

Celem realizacji zadania przeprowadzono procedurę pozwalającą na wyłonienie wykonawcy zadania, który przeprowadzi kampanię w mediach elektronicznych.

Aktualnie Kampania jest w trakcie realizacji, z uwagi na trudności organizacyjne związane z rozpoczęciem postępowania, realizacja zamówienia rozpoczęła się w grudniu 2021 roku, zaś zakończy do końca lutego 2022 roku. Z uwagi na brak nowych działań pod koniec roku (brak rekrutacji na szkolenia, webinaria, itp.) niezasadnym było zintensyfikowanie działań w mediach społecznościowych w tym terminie. W związku z tym, iż w styczniu rozpoczęła się rekrutacja na nowe szkolenia (zaplanowane na 2022 r.) zasadnym było przesunięcie działań w tym zakresie.

5. Przygotowanie klipów dla mediatorów.

Celem realizacji zadania przeprowadzono procedurę mającą na celu wyłonienie Wykonawcy usługi. Wykonawca przygotował scenariusz klipu, który został przekazany do akceptacji Lidera. Lider przesłał uwagi do scenariusza w dniu 26 stycznia 2022 r. Uwagi zostały przekazane do Wykonawcy, który aktualnie podejmuje działania mające na celu dostosowanie scenariusza do przesłanych wytycznych, a po jego ostatecznej akceptacji opracuje i przygotuje klip.

W związku z czym zadanie jest w trakcie realizacji.



6. Przygotowanie klipów na stronę Ministerstwa sprawiedliwości.

Analogicznie jak w przypadku pkt. 5 - Wykonawca przygotował scenariusz klipu, który został przekazany do akceptacji przez Lidera. Lider przesłał uwagi do scenariusza w dniu 26 stycznia 2022 r. Uwagi zostały przekazane do Wykonawcy, który aktualnie podejmuje działania mające na celu dostosowanie scenariusza do przesłanych wytycznych, a po jego ostatecznej akceptacji opracuje i przygotuje klip. W związku z czym zadanie jest w trakcie realizacji.

7. Ponadto w okresie od lipca 2021 r. do grudnia 2021 r. prowadzono rozmowy z koordynatorami ds. mediacji Sądów Okręgowych apelacji lubelskiej, krakowskiej, kieleckiej oraz rzeszowskiej, celem dalszej promocji Projektu, promocji mediacji, jak i dalszych działań mających na celu wsparcie w organizacji spotkań mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości.

## Sprawozdanie z realizacji wydarzeń promocyjnych realizowanych przez Regionalną Izbę Gospodarczą Pomorza za okres od 1 stycznia 2021 r. do 30 czerwca 2021 r.

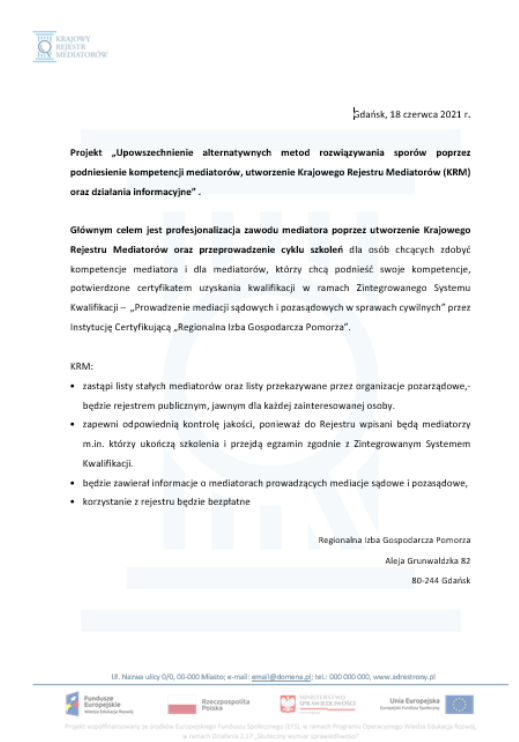
RIGP przeprowadziła prace związane z wyłonieniem wykonawcy w zakresie realizacji działań promocyjnych ujętych we wniosku oraz zrealizowała szereg działań promocyjnych w ścisłej współpracy z Wykonawcą, Liderem oraz Partnerami Projektu.

Opracowanie, zatwierdzenie i przekazanie Partnerom do dalszego wykorzystywania we wszystkich obszarach związanych z Projektem KRM:

- a. Logotypu Projektu
- b. Key Visual Projektu
- c. Szablonów identyfikacji wizualnej na potrzeby promocji szkoleń, ZSK i KRM, tj.:
  - papieru firmowego A4,
  - projektu stopki do wiadomości mailowych,
  - projektu wizytówek,
  - szablonu prezentacji multimedialnej w programie Power Point,
  - projektu roll upu ogólnego, dedykowanego Projektowi,



- projektu roll upu, dedykowanego szkoleniom w ramach Projektu.
- d. Strategię Promocji Projektu dla optymalnego wykorzystania środków przeznaczonych na realizację Projektu, wsparcia realizację i prezentacji jego efektów. W celu omówienia założeń strategii RIGP brała udział w spotkaniach projektowych z Wykonawcą materiałów promocyjnych oraz aktywnie współpracował w tym zakresie z Liderem Projektu.



BEZPŁATNE SZKOLENIA  
W RAMACH PROJEKTU  
KRAJOWY REJESTR MEDIATORÓW



**JESTEŚ  
MEDIATOREM?  
CHCESZ  
NIM ZOSTAĆ?**

**ZAPRASZAMY  
NA SZKOLENIA:  
ZASADY NABYWANIA  
UPRAWNIEŃ  
DO WYKONYWANIA  
ZAWODU MEDIATORA  
I ZASADY  
FUNKCJONOWANIA  
KRM**


 Informacje o zapisach na szkolenia  
dostępne na stronie [www.rigp.pl](http://www.rigp.pl)







  
 KRAJOWY  
 REJESTR  
 MEDIATORÓW

**JESTEŚ  
MEDIATOREM?  
CHCESZ  
NIM ZOSTAĆ?**



**DOWIEDZ SIĘ  
WIĘCEJ:  
[www.krm.gov.pl](http://www.krm.gov.pl)**









  
 KRAJOWY  
 REJESTR  
 MEDIATORÓW

Imię Nazwisko | Stanowisko  
 e-mail: [email@domena.pl](mailto:email@domena.pl) | tel: 000 000 000  
 Ul. Nazwa ulicy 0/0, 00-000 Miasto  
 tel.: 000 000 000  
[www.nazwastrony.pl](http://www.nazwastrony.pl)

- e. Prace nad projektem **strony www - serwisu internetowego Projektu**. W tym celu wykonano wstępny brief strony - stanowiący wsad merytoryczny, niezbędny do przygotowania projektu strony www. Odbyły się dwa spotkania, w których wzięli udział przedstawiciele: RIGP, Ministerstwa Sprawiedliwości oraz Wykonawcy działań

promocyjnych. W efekcie omówiono brief, wypracowane zostały stanowiska stanowiące podstawę do rozpoczęcia przez Wykonawcę prac nad wstępnym schematem strony. Następnie opracowano strukturę strony KRM oraz mapę strony głównej w 2 wariantach do wyboru.

- f. Czynności dotyczące opracowania Projektu **broszury Informacyjnej** i treści w niej zawartych. Sporządzone zostały trzy warianty wstępnego layoutu broszury. Każdy wariant prezentuje: okładkę części dla mediatora plus dwie strony treści oraz okładkę części ogólnej plus dwie strony treści. Następnie Ministerstwo Sprawiedliwości przekazało uwagi i wybrano projekt będący połączeniem dwóch propozycji.
- g. Przygotowanie 3 propozycji **plakatu informującego** o szkoleniach, które zostały skierowane do akceptacji przez Lidera. Oczekujemy na dokonanie wyboru lub ewentualne uwagi. Kontynuowane są prace nad projektem plakatu ogólnego informującego o projekcie oraz plakatu ogólnego informacyjnego, którego grupą docelową będą mediatorzy.
- h. Zaplanowanie i uruchomienie **profilu social media KRM, tj. FB i LinkedIn**. Zostały opracowane i przesłane do akceptacji przez Lidera Projektu wstępne treści informujące o celu KRM, czym jest i dla kogo oraz jakie korzyści niesie. Odbłyły się dwa spotkania z Liderem Projektu, podczas których wypracowane zostały najważniejsze wytyczne dotyczące założenia i prowadzenia profilu. Ustalono, że podmiotami uprawnionymi do administrowania profilami social media będą Lider Projektu i Partner – RIGP, w tym celu założone zostało konto profilowe dla Lidera Projektu.

W II półroczu planowane było zakończenie rozpoczętych w I półroczu działań, w tym m.in.:

- a. Szablony identyfikacji wizualnej – opracowanie projektu intro i outro do wykorzystania w materiałach filmowych, nie dłuższych niż 6 sekund,
- b. Broszura informacyjna, składająca się z następujących części: strony okładowej, informacji o projekcie dla mediatorów oraz informacji dla odbiorców ogólnych.

- c. Plakaty informacyjne na potrzeby realizacji promocji Projektu, w tym: plakat ogólny informujący o projekcie, plakat ogólny informacyjny, którego grupą docelową będą mediatorzy oraz szablon plakatu informującego o spotkaniach i szkoleniach.
- d. Infografiki do wykorzystania w materiałach reklamowych, w tym na stronie www i w social mediach, odpowiadające na potrzeby i cele promocji Projektu oraz nawiązujące do kategorii: informacji o Projekcie, celach Projektu, korzyściach z mediacji, procesach mediacji i roli mediatora.
- e. Animacji, w tym:
  - 10 animacji 2 D o długości nie krótszej niż 20 sekund o tematyce ustalonej pomiędzy stronami
  - 10 animacji 2D o długości nie krótszej niż 45 sekund o tematyce ustalonej między stronami
- f. Skutecznej kampanii promocyjnej Google Ads, po uruchomieniu strony www
- g. Uruchomienie strony www – serwisu internetowego
- h. Uruchomienie fanpage Facebook oraz profilu profesjonalnego w serwisie LinkedIn.

Działania podjęte w pierwszym półroczu w obszarze realizacji wydarzeń promocyjnych wspierają osiągnięcie celów Projektu „Upowszechnienie alternatywnych metod rozwiązywania sporów poprzez podniesienie kompetencji mediatorów, utworzenie Krajowego Rejestru Mediatorów (KRM) oraz działania informacyjne”, tj. profesjonalizację zawodu mediatora poprzez utworzenie Krajowego Rejestru Mediatorów.

Stworzone materiały zostaną wykorzystane do promowania Projektu KRM zarówno w social mediach, jak i podczas organizowanych przez Partnerów wydarzeń. Materiały tworzą spójną całość, a ich jednoczesne wdrożenie do komunikacji przez wszystkich Partnerów zwiększy świadomość i rozpoznawalność Projektu KRM oraz wzmocni pozytywny odbiór wśród grup docelowych.

## Sprawozdanie ze realizowanych przez Regionalną Izbę Gospodarczą Pomorza działań promocyjnych za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2021 roku

RIGP kontynuowała, we współpracy z Liderem Projektu, działania związane z opracowywaniem materiałów promocyjnych oraz uruchomieniem mediów społecznościowych projektu, tj. profilu na Facebook'u i LinkedIn, a także strony www.

## 1. Opracowanie i zatwierdzenie materiałów promocyjnych:

### a. Broszura informacyjna



Głównym celem projektu jest profesjonalizacja zawodu mediatora poprzez utworzenie **Krajowego Rejestru Mediatorów (KRM)** oraz przeprowadzenie cyklu szkoleń mediacyjnych w ramach Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji, a także podniesienie wiedzy o e-mediacji.

Działania realizowane w ramach projektu skierowane będą przede wszystkim do:



obywateli  
zainteresowanych  
skorzystaniem  
z postępowania  
mediacyjnego



organów  
wymiaru sprawiedliwości  
jako kierujących  
sprawy do mediacji



mediatorów  
i osób,  
które chcą uzyskać  
uprawnienia  
mediacyjne



## PROJEKT UWZGLĘDNI NASTĘPUJĄCE DZIAŁANIA:



REALIZACJA PROJEKTU PRZYCZYNI SIĘ DO PODNIESIENIA ŚWIADOMOŚCI SPOŁECZNEJ W ZAKRESIE MEDIACJI, PRZEBIEGU POSTĘPOWANIA MEDIACYJNEGO ORAZ KORZYŚCI PŁYNĄCYCH Z MEDIACJI, A TAKŻE UŁATWI WSPÓŁPRACĘ POMIĘDZY SĄDAMI I MEDIATORAMI, M.IN. POPRZEC:

- zwiększenie dostępności do profesjonalnie przeszkolonych mediatorów - utworzenie Krajowego Rejestru Mediatorów ułatwi znalezienie mediatora o konkretnej specjalizacji, prowadzącego mediację na danym obszarze
- uporządkowanie list stałych mediatorów i rynku mediatorów w Polsce
- poprawę komunikacji między organem kierującym sprawą do mediacji i mediatorem, np. elektroniczny obieg dokumentów mediacyjnych
- upowszechnienie mediacji (w tym e-mediacji) jako alternatywnej metody rozwiązywania sporów
- wzrost znaczenia mediacji jako instytucji godnej zaufania

## b. Plakat informujący o szkoleniach

BEZPŁATNE SZKOLENIA  
W RAMACH PROJEKTU  
KRAJOWY REJESTR MEDIATORÓW



### JESTEŚ MEDIATOREM? CHCESZ NIM ZOSTAĆ?

ZAPRASZAMY NA SZKOLENIE:  
ZASADY NABYWANIA UPRAWNIEN  
DO WYKONYWANIA ZADANIU MEDIATORA  
I ZASADY FUNKCJONOWANIA KRM

MIEJSCE SZKOLENIA:

DATA SZKOLENIA:

 Informacje o zapisach na szkolenie  
dostępne na stronie [www.rigp.pl](http://www.rigp.pl)

 KRAJOWY REJESTR  
MEDIATORÓW

 **Fundusze Europejskie**  
Wiedza Edukacja Rozwój

 **Rzeczpospolita  
Polska**

 **MINISTERSTWO  
SPRAWIEDLIWOŚCI**  
[www.ms.gov.pl](http://www.ms.gov.pl)

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS), w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, w ramach Działania 2.17 „Skuteczny wymiar sprawiedliwości”

20

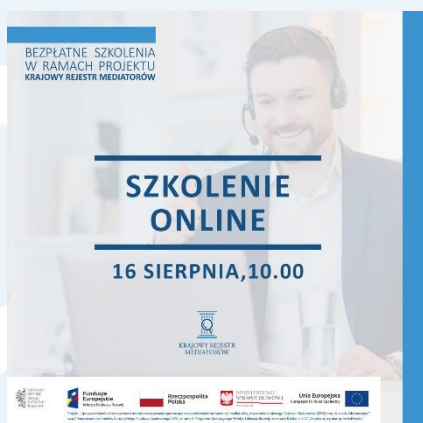


c. Plakat ogólny informujący o projekcie



2. Założenie profilu projektu (Projekt Krajowy Rejestr Mediatorów) na Facebook’u i LinkedIn.  
W tym celu opracowany został zestaw szablonów - grafik, zapewniający spójność przekazu wizualnego, który przekazano wszystkim Partnerom do wykorzystywania.





3. Przeprowadzenie czterech Seminariów online dedykowanych potencjalnym Stronom Mediacji, za pośrednictwem platformy ClickMeeting. Podczas seminariów poruszana była problematyka Mediacji, między innymi w zakresie możliwości jej wykorzystania oraz podnoszenia świadomości społeczeństwa na jej temat.

- I Seminarium „Pracodawco, Pracowniku, czy Wasz spór musi zakończyć się wyrokiem? Mediacja w sprawach ze stosunku pracy” - 28.09.2021 r.;
- II Seminarium „Mediacja w sprawach gospodarczych. Prostsze i tańsze prowadzenie biznesu – wyrok ostatecznością” - 19.10.2021 r.;
- III Seminarium „Mediacje w sprawach gospodarczych. Przykłady efektywnych mediacji z udziałem przedsiębiorców” - 16.11.2021 r.;
- IV Seminarium „Szanse i perspektywy mediacji gospodarczych z udziałem jednostek sektora finansów publicznych” - 07.12.2021 r.

4. Przeprowadzenie Panelu dyskusyjnego „Skuteczność ugód mediacyjnych zawieranych pomiędzy podmiotem publicznym a przedsiębiorcą” w dniu 21 października 2021, w którym wzięło udział 88 uczestników.

### Kontynuowane działania:

- a. Kontynuowano prace nad projektem **strony www - serwisu internetowego Projektu**. W tym celu, w kolejnym etapie (po opracowaniu brief'u strony www), kontynuowano prace nad strukturą strony oraz dokładną mapą strony głównej - w dwóch wariantach. Odbyły się dwa spotkania, w których wzięli udział przedstawiciele: RIGP, Ministerstwa Sprawiedliwości oraz Wykonawcy działań promocyjnych. W efekcie wypracowane zostały stanowiska stanowiące podstawę do kontynuowania prac nad stroną, trwały dalsze prace nad mapą strony i treściami merytorycznymi. Jednocześnie trwał proces ustalania podmiotu odpowiedzialnego za proces wykupu hostingu, w wyniku którego ustalono, iż RIGP będzie zobowiązana do poniesienia kosztów utrzymania hostingu przez okres 5 lat od zakończenia projektu. Trwały dalsze prace nad umieszczeniem na stronie treści. Przygotowywany był wniosek o zmiany w projekcie w kontekście umieszczenia pozycji budżetowej dotyczącej hostingu.
- b. Kontynuowano, zgodnie z opracowywanym co miesiąc harmonogramem, działania promocyjne w mediach społecznościowych, tj. FB i LinkedIn.
- Wrzesień – ukazało się 16 Postów;
  - Październik – ukazało się 16 Postów;
  - Listopad – ukazało się 13 Postów;
  - Grudzień – ukazało się 12 Postów.

W I półroczu 2022 roku planowane było m.in. zakończenie działań rozpoczętych w II półroczu 2021 roku oraz rozpoczęcie nowych:

- a) Zakończenie pracy nad pozostałymi dwoma (z czterech) plakatami informacyjnymi na potrzeby realizacji promocji Projektu. Do opracowania pozostał projekt plakatu ogólnego

informacyjnego, którego grupą docelową będą mediatorzy oraz plakatu o dowolnej treści, zgodnie z potrzebami i ustaleniami z Liderem Projektu.

- b) Opracowanie 40 sztuk infografik do wykorzystania w materiałach reklamowych, w tym na stronie www i w social mediach, odpowiadających na potrzeby i cele promocji Projektu oraz nawiązujących do kategorii dot. informacji o Projekcie, celach Projektu, korzyściach z mediacji, procesach mediacji i roli mediatora.
- c) Opracowanie animacji o tematyce ustalonej z Liderem Projektu.
- d) Wybór wykonawcy na opracowanie dwóch klipów, po zatwierdzeniu przez Lidera zmian we wniosku w kwestii zmiany tematu jednego z klipów, zgodnie ze wskazaniem Lidera.
- e) Opracowanie koncepcji kampanii promocyjnej Google Ads - po uruchomieniu strony www.
- f) Uruchomienie strony www – serwisu internetowego (z domeną GOV).

## Lider Projektu

### Sprawozdanie ze realizowanych przez Lidera Projektu działań promocyjnych za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2021 roku

#### Zrealizowane działania:

1. Opublikowanie informacji o działaniach realizowanych w ramach projektu na stronie Ministerstwa Sprawiedliwości (zakładka Mediacje):  
<https://www.gov.pl/web/sprawiedliwosc/mediacje>.
2. Przygotowywanie postów i artykułów na media społecznościowe projektu – LinkedIn <https://linkedin.com/company/projekt-krajowy-rejestr-mediator%C3%B3w/> oraz Facebook <https://www.facebook.com/projekt.krm>.
3. Udostępnianie materiałów dot. projektu na oficjalnym fanpage’u Mediacja na portalu Facebook <https://www.facebook.com/mediacja.gov>.
4. Wystąpienie nt. projektu podczas szkolenia dla Sędziów Koordynatorów ds. Mediacji, które odbyło się w dn. 28-29.10.2021 roku w Zakopanem.

5. Wystąpienie nt. projektu w Sądzie Okręgowym w Zamościu podczas konferencji inauguracyjnej Tydzień Mediacji (15.10.2021 r.).
6. Pan Minister M. Romanowski informował o projekcie podczas wywiadu dla Katolickiego Radia Zamość (15.10.2021 r.).
7. Przekazanie informacji nt. projektu w celu zamieszczenia go w dokumencie przygotowanym przez OECD „Framework and Good Practice Principles for People-centred Justice” (wrzesień 2021).
8. Publikacja artykułu pn. *Projekt Upowszechnienie alternatywnych metod rozwiązywania sporów poprzez podniesienie kompetencji mediatorów, utworzenie Krajowego Rejestru Mediatorów (KRM) oraz działania informacyjne jako szansa na rozwój mediacji w Polsce* w monografii pt. „Mediacja: w kierunku ugody” (red. n. dr M. Romanowski).
9. Link do strony Ministerstwa Sprawiedliwości, na której znajdują się informacje nt. projektu został zamieszczony w zakładce Mediacje/Mediacja na stronie każdego sądu okręgowego.
10. Nawiązanie współpracy z prawo.pl, linki do publikacji, w których była mowa o projekcie:  
<https://www.prawo.pl/prawnicy-sady/mediacja-plany-legislacyjne-ms-rozmowa-z-wiceministrem-marcinem,511785.html>  
<https://www.prawo.pl/prawnicy-sady/zsk-zintegrowany-system-kwalifikacji-takze-dla-mediatorow,509460.html>
11. Wystąpienie nt. projektu podczas konferencji „Mediacja - realna potrzeba w systemie prawnym czy narzucony trend”, organizowanej przez Fundację dla mediacji (21.10.2021 r.).

## Podsumowanie

Działania podjęte w drugim półroczu w obszarze realizacji wydarzeń promocyjnych wspierają osiągnięcie celów Projektu pn. „Upowszechnienie alternatywnych metod rozwiązywania sporów poprzez podniesienie kompetencji mediatorów, utworzenie Krajowego Rejestru Mediatorów (KRM) oraz działania informacyjne”, tj. profesjonalizację zawodu mediatora poprzez utworzenie Krajowego Rejestru Mediatorów.

Stworzone materiały zostaną wykorzystane do promowania Projektu KRM zarówno w social mediach, jak i podczas organizowanych przez Partnerów wydarzeń. Materiały tworzą spójną całość, a ich



jednoczesne wdrożenie do komunikacji przez wszystkich Partnerów zwiększy świadomość i rozpoznawalność Projektu KRM oraz wzmocni pozytywny odbiór wśród grup docelowych.

## Rozdział II: Działania informacyjne prowadzone w roku 2022

### Sprawozdanie z realizacji wydarzeń promocyjnych realizowanych przez Centralny Instytut Analiz Polityczno-Prawnych za okres od 1 stycznia 2022 roku do 30 czerwca 2022 roku

1. Zaplanowanie działań informacyjno-promocyjnych na I półrocze realizowania wydarzeń promocyjnych Projektu (01.01.2022 r. – 30.06.2022 r.).
2. Korzystanie z materiałów graficznych opracowanych przez RIGP w redagowanych dokumentach, materiałach, a także grafikach publikowanych w Internecie - edycja, dopasowywanie warunków technicznych (komputerów, sprzętu do wideokonferencji), w celu jak najbardziej owocnego i profesjonalnego wykorzystania otrzymanych grafik.
3. Promowanie Projektu, a także idei mediacji w mediach społecznościowych (Facebook Centralnego Instytutu Analiz Polityczno-Prawnych) – redagowanie postów, tworzenie grafik.
4. Redagowanie postów oraz edycja grafik dotyczących realizowanych działań informacyjno-promocyjnych, a także innych działań dotyczących Projektu; udostępnianie ich Liderowi oraz Partnerowi (RIGP) oraz promowanie postów Profilu *Projekt KRM* w mediach społecznościowych CIAPP poprzez każdorazowe udostępnianie postów dotyczących Partnera.
5. Prace nad zakładką dotyczącą Projektu <https://tiny.pl/9782b> na stronie Centralnego Instytutu Analiz Polityczno-Prawnych ([www.instytut.info.pl](http://www.instytut.info.pl)); bieżące publikowanie informacji o planowanych i realizowanych działaniach – zamieszczanie ogłoszeń o szkoleniach minimum 30 dni przed ich rozpoczęciem, dbałość o publikowanie informacji o finansowaniu a także stosowanie logotypów.
6. Tworzenie wydarzeń dotyczących Projektu w mediach społecznościowych.
7. Dbłość o wizerunek Partnera podczas realizowanych w ramach Projektu działań – korzystanie z opracowanych materiałów graficznych, dbałość o widoczność logotypów UE oraz Projektu, a także informowanie o finansowaniu.
8. Konsultacje w zakresie tematyki planowanych działań promocyjnych.
9. Kontakt z Mediatorami z województw: kujawsko-pomorskiego, warmińsko-mazurskiego, wielkopolskiego, podlaskiego – zarówno współpracującymi z CIAPP, jak i znajdującymi się na listach stałych mediatorów prowadzonych przez prezesów sądów okręgowych i ośrodków

zrzeszających mediatorów (m.in. Izba Przemysłowo-Handlowa w Białymstoku – Podlaskie Centrum Arbitrażu i Mediacji; Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa – Wielkopolskie Centrum Arbitrażu i Mediacji).

Dotyczące organizacji wydarzeń z kategorii działań informacyjno-promocyjnych

1. Zorganizowanie I Cyklicznego spotkania dedykowanego Mediatorom, Sędziom oraz Przedsiębiorcom z województwa podlaskiego – 20 stycznia 2022 r., Białystok.
2. Zorganizowanie II Cyklicznego spotkania dedykowanego Mediatorom, Sędziom oraz Przedsiębiorcom z województwa podlaskiego – 3 czerwca 2022 r., Białystok.
3. Zorganizowanie II Cyklicznego spotkania dedykowanego Mediatorom, Sędziom oraz Przedsiębiorcom z województwa kujawsko-pomorskiego – 23 czerwca 2022 r., Bydgoszcz.
4. Zorganizowanie I Cyklicznego spotkania dedykowanego Mediatorom, Sędziom oraz Przedsiębiorcom z województwa wielkopolskiego – 23 czerwca 2022 r., Poznań.
5. Zaplanowanie seminariów na lipiec 2022 r.
  - 21.07.2022 r. – seminarium online „Wykorzystanie mediacji w obszarze pracy”
  - 28.07.2022r. – seminarium „Sędziowie o mediacji”, Bydgoszcz.Wybór prowadzących i kontakt z osobami prowadzącymi; konsultacje w zakresie tematyki seminariów; zaplanowanie harmonogramu wydarzeń.
6. Dbłość o stronę wizualną (wykorzystanie szablonu prezentacji KRM) oraz informowanie o finansowaniu i Projekcie; konsultacje pod kątem organizacyjnym w związku z organizacją webinarów z nielimitowaną liczbą uczestników: 18.05.2022 r., 25.05.2022 r., 22.06.2022 r..

## Sprawozdanie z realizacji wydarzeń promocyjnych realizowanych przez Centralny Instytut Analiz Polityczno-Prawnych za okres od 1 lipca 2022 do 31 grudnia 2022 roku

1. Przygotowywanie treści dotyczących Projektu, publikowanych regularnie na stronie internetowej Partnera: [instytut.info.pl](http://instytut.info.pl) oraz w mediach społecznościowych (Facebook).
2. Wdrożenie nowego zestawu logotypów (grudzień 2022) w materiałach dotyczących Projektu.
3. Utrzymywanie kontaktu z odbiorcami działań realizowanych w ramach Projektu, regularny kontakt mailowy oraz telefoniczny; sprawna i skuteczna komunikacja z osobami zainteresowanymi udziałem

w organizowanych wydarzeniach – niezwłoczna reakcja na pytania (wiadomości e-mail, telefony) w celu zbudowania z nimi (odbiorcami) trwałej i stabilnej relacji.

#### 4. Organizacja następujących wydarzeń:

**03.06.2022** Cykliczne spotkanie dedykowane mediatorom, sędziom oraz przedsiębiorcom z województwa podlaskiego (Białystok)

**23.06.2022** Cykliczne spotkanie dedykowane mediatorom, sędziom oraz przedsiębiorcom z województwa kujawsko-pomorskiego (Bydgoszcz)

**23.06.2022** Cykliczne spotkanie dedykowane mediatorom, sędziom oraz przedsiębiorcom z województwa wielkopolskiego (Poznań)

**21.07.2022** Seminarium online Wykorzystanie mediacji w obszarze pracy - województwo kujawsko-pomorskie

**28.07.2022** Seminarium *Sędziowie o mediacji* - województwo kujawsko-pomorskie (Bydgoszcz)

**21.09.2022** Spotkanie mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości w SO w Poznaniu (województwo wielkopolskie)

**21.09.2022** Seminarium *Mediacja w perspektywie międzynarodowej* województwo wielkopolskie (Poznań)

**22.09.2022** Cykliczne spotkanie dedykowane mediatorom, sędziom oraz przedsiębiorcom z województwa wielkopolskiego (Poznań)

**23.09.2022** Panel dyskusyjny w Poznaniu (województwo wielkopolskie)

**24.09.2022** Cykliczne spotkanie dedykowane mediatorom, sędziom oraz przedsiębiorcom z województwa wielkopolskiego (Poznań)

**17.10.2022** Panel dyskusyjny w Białymstoku (województwo podlaskie)

**17.10.2022** Spotkanie mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości w SO w Białymstoku (województwo podlaskie)

**18.10.2022** Cykliczne spotkanie dedykowane mediatorom, sędziom oraz przedsiębiorcom z województwa warmińsko-mazurskiego (Olsztyn)

**19.10.2022** Spotkanie mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości w SO we Włocławku (województwo kujawsko-pomorskie)

**20.10.2022** Spotkanie mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości w SO w Suwałkach (województwo podlaskie)

**20.10.2022** Cykliczne spotkanie dedykowane mediatorom, sędziom oraz przedsiębiorcom z województwa kujawsko-pomorskiego (SO Bydgoszcz)

**25.10.2022** Spotkanie mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości w SO w Kaliszu (województwo wielkopolskie)

**03.12.2022** Cykliczne spotkanie dedykowane mediatorom, sędziom oraz przedsiębiorcom z województwa warmińsko-mazurskiego (Olsztyn)

**03.12.2022** Seminarium *Skuteczna komunikacja mediatora ze stronami i pełnomocnikami na etapie pre-mediacji i mediacji* - województwo warmińsko-mazurskie (Olsztyn)

**16.12.2022** Cykliczne spotkanie dedykowane mediatorom, sędziom oraz przedsiębiorcom z województwa podlaskiego (Białystok)

W ramach powyższych wydarzeń:

- informowanie o Projekcie (zrealizowanych oraz zaplanowanych działaniach);
- współpraca z Sądami Okręgowymi w celu organizacji spotkań w sądach okręgowych m.in. w ramach Tygodnia Mediacji.
- poszerzanie sieci kontaktów z odbiorcami (po spotkaniach odnotowano wzrost wyświetleń i aktywności na Profilu CIAPP w mediach społecznościowych) oraz częstsze zapytania o dedykowane działania.

## Sprawozdanie z realizacji wydarzeń promocyjnych realizowanych przez Konfederację Lewiatan za okres od 1 stycznia 2022 roku do 30 czerwca 2022 roku

1. Przygotowanie scenariusza do klipu na stronę MS dot. mediacji karnej.
2. Wyprodukowanie klipu dot. mediacji karnej na stronę MS.
3. Prace nad scenariuszem do klipu dot. mediacji rodzinnej na stronę MS. Uzgadnianie treści scenariusza z Liderem.
4. Zorganizowanie dwóch webinarów dla potencjalnych stron mediacji o tematyce: *Projekt KRM, Zintegrowany System Kwalifikacji i kwalifikacje dotyczące mediacji (cywilna, gospodarcza, rodzinna); Mediacje gospodarcze i pracownicze – specyfika, korzyści i zagrożenia*. Prowadzący: r. pr. Monika Stachura oraz dr Tomasz Antoszek Terminy: 26 kwietnia 2022 r. w godz. 10.00 - 12.00, 11 maja 2022 r. w godz. 10.00 - 12.00.
5. Przeprowadzenie seminarium „Etyka radcowska i adwokacka w kontekście mediacji i innych ADR” dla potencjalnych stron mediacji. Termin 10 marca 2022 r., godz. 12:00 – 16:00, on-line.



6. Zorganizowanie spotkania mediatorów z przedstawicielami Sądu Okręgowego w Płocku w dniu 30 maja 2022 r., godz. 10:00 – 14:00.
7. Zorganizowanie cyklicznego spotkania mediatorów z przedsiębiorcami - 20 stycznia 2022 r. w godz. 15.00-19.00 w siedzibie Konfederacji Lewiatan. Temat: Mediacja jako korzystna metoda rozwiązywania sporów dla przedsiębiorców.
8. Zorganizowanie cyklicznego spotkania mediatorów z przedsiębiorcami - 30 czerwca 2022 r. w godz. od 15.00 - 19.00 w siedzibie Konfederacji Lewiatan. Temat spotkania: Profesjonalizacja zawodu mediatora. Mediator - zawodem zaufania publicznego.
9. Zamieszczanie informacji dotyczących projektu na stronach www i w mediach społecznościowych Konfederacji Lewiatan i Centrum Mediacji Lewiatan, m.in. [www.cammediacje.pl](http://www.cammediacje.pl).
10. Informowanie o realizowanym projekcie w trakcie wydarzeń Konfederacji Lewiatan.
11. Informowanie i udzielanie odpowiedzi na pytania w sprawie projektu KRM w trakcie comiesięcznych spotkań z mediatorami (każdy pierwszy czwartek miesiąca).
12. Wysyłka informacji o organizowanych wydarzeniach do koordynatorów ds. mediacji w sądach okręgowych woj. łódzkiego, mazowieckiego, opolskiego, śląskiego.
13. Nawiązanie kontaktów z Centrami Arbitrażu i Mediacji w woj. łódzkim, opolskim, śląskim, małopolskim w celu promocji projektu i realizacji zaplanowanych wydarzeń.

## Sprawozdanie z realizacji wydarzeń promocyjnych realizowanych przez Konfederację Lewiatan za okres od 1 lipca 2022 do 31 grudnia 2022 roku

1. Uzgadnianie treści scenariusza do klipu na stronę MS dot. mediacji rodzinnej.
2. Wyprodukowanie klipu dot. mediacji rodzinnej na stronę MS.
3. Zorganizowano i przeprowadzono pięć spotkań mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości w woj. mazowieckiego, łódzkiego, opolskiego i śląskiego  
Spotkania odbyły się w dniach:
  - 18 października 2022 r. – stacjonarnie – Sąd Okręgowy w Opolu,
  - 19 października 2022 r. – stacjonarnie - Sąd Okręgowy w Bielsku Białej,

- 18 listopada 2022 r. – stacjonarnie – Sąd Okręgowy w Siedlcach,
  - 02 grudnia 2022 r. – stacjonarnie - Sąd Okręgowy w Gliwicach,
  - 08 grudnia 2022 r. – stacjonarnie - Sąd Okręgowy w Sieradzu.
4. Przeprowadzono rekrutację na wydarzenia wskazane w pkt. 3. W tym celu kontaktowano się z mediatorami wpisanymi na listy mediatorów stałych prowadzone przez Prezesów z sądów okręgowych zlokalizowanych na terenie woj. mazowieckiego, łódzkiego, opolskiego i śląskiego, kontaktowano się z ośrodkami mediacyjnymi jak i koordynatorami ds. mediacji.
  5. Zorganizowano cykliczne spotkanie mediatorów z przedsiębiorcami - 08 grudnia 2022 r. w godz. 16.00-20.00 w siedzibie Konfederacji Lewiatan. Temat: Mediacja w sprawach transgranicznych.
  6. Przeprowadzono 14 grudnia 2022 r. w godz. 15.30 – 19.30 webinarium on-line dla sędziów z woj. mazowieckiego, łódzkiego, opolskiego i śląskiego. Temat: O co chodzi z mediacją? KRM – jako szansa rozwoju i profesjonalizacji mediatorów.
  7. Zamieszczanie informacji dotyczących projektu na stronach www i SOME Konfederacji Lewiatan i Centrum Mediacji Lewiatan, [www.cammediacje.pl](http://www.cammediacje.pl)
  8. Informowanie o realizowanym projekcie w trakcie wydarzeń Konfederacji Lewiatan.
  9. Informowanie i udzielanie odpowiedzi na pytania w sprawie projektu KRM w trakcie comiesięcznych spotkań z mediatorami (każdy pierwszy czwartek miesiąca).
  10. Wysyłka informacji o organizowanych wydarzeniach do koordynatorów ds. mediacji w sądach okręgowych woj. łódzkiego, mazowieckiego, opolskiego, śląskiego.
  11. Nawiązanie kontaktów z Centrami Arbitrażu i Mediacji w woj. łódzkim, opolskim, śląskim, małopolskim w celu promocji projektu i realizacji zaplanowanych wydarzeń.

## Sprawozdanie z realizacji wydarzeń promocyjnych realizowanych przez Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II za okres od 1 stycznia 2022 roku do 30 czerwca 2022 roku

1. Przygotowywanie i redagowanie postów na potrzeby prowadzenia mediów społecznościowych Projektu KRM.

2. Kontakt z ośrodkami mediacyjnymi funkcjonującymi na terenie woj. lubelskiego, podkarpackiego, małopolskiego i świętokrzyskiego celem promowania mediacji i Projektu KRM, jak i celem ustalenia tematyki oraz wstępnych terminów seminariów dla osób zainteresowanych mediacją i spotkań mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości.
3. Kontakt z okręgowymi radami adwokackimi oraz okręgowymi izbami radców prawnych celem promocji mediacji oraz promocji planowanych wydarzeń, w tym seminariów dla osób zainteresowanych mediacją.
4. Kontakt z sądami, w tym koordynatorami ds. mediacji z sądów okręgowych na terenie woj. lubelskiego, podkarpackiego, małopolskiego, świętokrzyskiego.
5. Przygotowanie i opracowanie dokumentacji zgodnej z wewnętrznymi wytycznymi KUL, niezbędnej do dokonania wyboru trzech prelegentów mających wygłosić prelekcje podczas spotkań mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości.
6. Przygotowanie i opracowanie dokumentacji zgodnej z wewnętrznymi wytycznymi KUL, niezbędnej do dokonania wyboru trzech prelegentów mających wygłosić prelekcje podczas seminariów dla osób zainteresowanych mediacją.
7. Opracowanie wstępnej agendy spotkań mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości oraz seminariów dla osób zainteresowanych mediacją, w tym przygotowanie wstępnej tematyki prelekcji.
8. Prowadzenie działań mających na celu przygotowanie i realizację zadania związanego z Aplikacją CAM. [Aktualnie oczekujemy na informację dotyczącą przesunięcia zaoszczędzonych w innych zadaniach środków i przeznaczenie ich na realizację tego zadania].
9. Przeprowadzenie wstępnego rozeznania w zakresie możliwości realizacji zadania - zakup i tłumaczenie artykułów i ogłoszeń prasowych promujących mediację. Wstępne zapytanie dotyczące przygotowania artykułów i ogłoszeń prasowych rozesłano do zagranicznych ośrodków mediacyjnych. Z uwagi na brak odpowiedzi oczekujemy na decyzję dotyczącą możliwości realizacji zadania i przygotowania artykułów i ogłoszeń prasowych przez polskich ekspertów.

## Sprawozdanie z realizacji wydarzeń promocyjnych realizowanych przez Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II za okres od 1 lipca 2022 do 31 grudnia 2022 roku

- a. Zorganizowano i przeprowadzono cztery spotkania mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości w woj. lubelskim, podkarpackim, małopolskim i świętokrzyskim.

Spotkania odbyły się w dniach:

- 21 listopada 2022 r. – stacjonarnie - dla osób z woj. lubelskiego,
- 28 listopada 2022 r. – stacjonarnie - dla osób z woj. podkarpackiego,
- 05 grudnia 2022 r. – stacjonarnie – dla osób z woj. świętokrzyskiego,
- 09 grudnia 2022 r. – stacjonarnie - dla osób z woj. małopolskiego,

- b. Zorganizowanie i przeprowadzenie czterech seminariów dla osób zainteresowanych mediacją na terenie woj. lubelskiego, podkarpackiego, małopolskiego i świętokrzyskiego.

Seminaria odbyły się w następujących terminach:

- 13 października 2022 r. – online – dla osób z woj. lubelskiego,
- 14 października 2022 r. – online- dla osób z woj. podkarpackiego,
- 18 października 2022 r. – online – dla osób z woj. małopolskiego,
- 20 października 2022 r. – online – dla osób z woj. świętokrzyskiego.

- c. Przeprowadzono rekrutację na wydarzenia wskazane w pkt. 2 i 3. W tym celu kontaktowano się z mediatorami wpisanymi na listy mediatorów stałych prowadzone przez Prezesów z sądów okręgowych zlokalizowanych na terenie woj. lubelskiego, podkarpackiego, świętokrzyskiego i małopolskiego, kontaktowano się z ośrodkami mediacyjnymi jak i koordynatorami ds. mediacji.

- d. W okresie od lipca 2022 r. do grudnia 2022 r. prowadzono działania mające na celu promocję Projektu, promocję mediacji jak i dalszych działań mających na celu wsparcie w organizacji spotkań mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości. W tym celu kontaktowano się i współpracowano z:

- koordynatorami ds. mediacji przy sądach w woj. lubelskim, podkarpackim, małopolskim, świętokrzyskim,
- mediatorami stałymi wpisanymi na listy mediatorów stałych oraz ośrodkami mediacyjnymi celem promowania działań realizowanych w ramach Projektu.

- e. Podejmowano działania mające na celu realizację zadania – Aplikacja CAM. Z uwagi na zbyt niską kwotę uwzględnioną w budżecie oraz oczekiwanie na akceptację przesunięcia zaoszczędzonych środków, zadanie zostanie zrealizowane w I połowie 2023 r.
- f. Przygotowywano posty do publikacji na mediach społecznościowych Projektu.

## Sprawozdanie z realizacji wydarzeń promocyjnych realizowanych przez Regionalną Izbę Gospodarczą Pomorza za okres od 1 stycznia 2022 roku do 30 czerwca 2022 roku

### Zrealizowane działania:

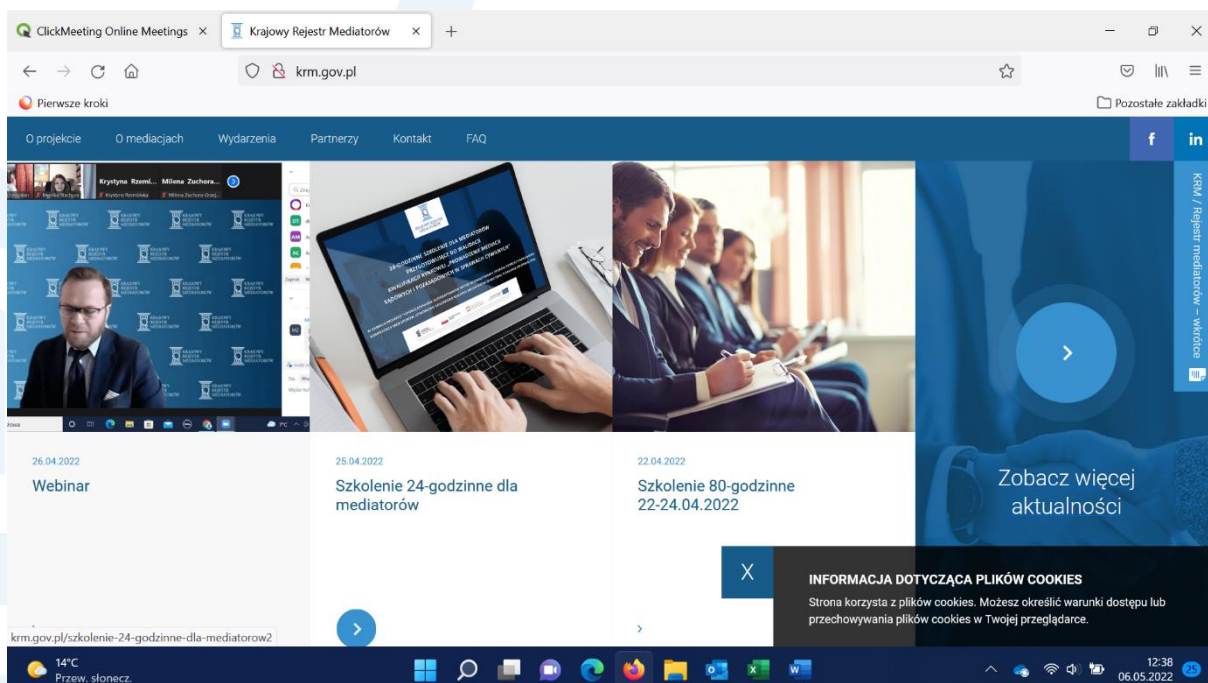
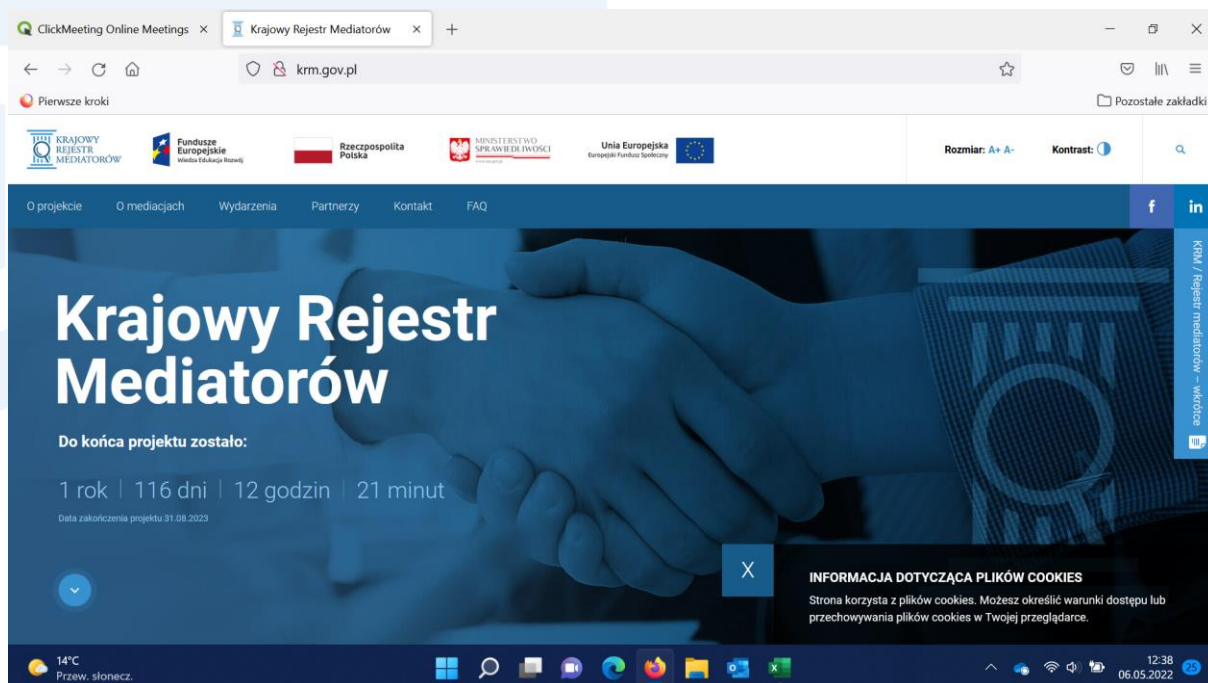
#### MATERIAŁY PROMOCYJNE

1. Zatwierdzone i odebrane zostały dwa **plakaty**.
  - Plakat ogólny informacyjny, którego grupą docelową będą mediatorzy
  - Plakat ogólny informacyjny o mediacji





2. Zakończone zostały prace nad **stroną** [www https://krm.gov.pl/](https://krm.gov.pl/)



## INFOGRAFIKI

W I półroczu 2022 r. rozpoczęto realizację infografik do wykorzystania w materiałach reklamowych, w tym na stronie internetowej i profilach w social mediach. Przygotowane infografiki odpowiadają na potrzeby i cele promocji Projektu oraz nawiązują do odpowiedniej kategorii.

Projekty **Infografik zostały przygotowane wg. uzgodnionych z Zamawiającym tematami:**

1. Mediacja – definicja
2. Mediacja on-line
3. Dobrowolność mediacji
4. Rodzaje mediacji – sądowa i pozasądowa
5. W jakich sprawach mediacja jest stosowana
6. Zintegrowany System Kwalifikacji
7. Gdzie znaleźć mediatora?
8. Mediator – kim jest?
9. Ile trwa mediacja?
10. Koszty mediacji – sądowa o pozasądowa
11. Koszty mediacji w postępowaniu cywilnym
13. Koszty i czas trwania mediacji w postępowaniu karnym

Opracowanych zostało 13 infografik, a zatwierdzonych 6.

### Infografiki zatwierdzone





## DOBROWOLNOŚĆ MEDIACJI

OZNACZA, ŻE:

- STRONY Z WŁASNEJ WOLI ZGADZAJĄ SIĘ NA UDZIAŁ W MEDIACJI,
- MOGĄ WYCOFAĆ SIĘ NA KAŻDYM ETAPIE POSTĘPOWANIA MEDIACYJNEGO,
- NIE SĄ ZMUSZANE DO OSIĄGNIĘCIA POROZUMIENIA.



## RODZAJE MEDIACJI



**MEDIACJA SĄDOWA**  
SĄD WYZNACZA MEDIATORA Z LISTY STAŁYCH MEDIATORÓW SĄDOWYCH.

MEDIATOR SAM KONTAKTUJE SIĘ ZE STRONAMI I ZAPRASZA JE NA SPOTKANIE.

MEDIACJA SĄDOWA CHARAKTERYZUJE SIĘ TYM, ŻE MA URGULOWANE PRZEPISAMI: TERMIN REALIZACJI ORAZ KOSZTY POSTĘPOWANIA.



**MEDIACJA POZASĄDOWA**  
MEDIATORA WYBIERAJĄ STRONY, ZGADZAJĄC SIĘ DO NIEGO RAZEM LUB JEDNA ZE STRON ZGADZA SIĘ DO MEDIATORA I PROSI O KONTAKT W SWOIM IMIENIU Z DRUGĄ STRONĄ.

MEDIATOR KONTAKTUJE SIĘ Z DRUGĄ STRONĄ KONFLIKTU I PRZEKAZUJE PROPOZYCJĘ ROZPÓCZĘCIA MEDIACJI. KOSZTY MEDIACJI POZASĄDOWEJ OKREŚLA UMOWA MEDIATORA ZE STRONAMI.



## W JAKICH SPRAWACH MEDIACJA MOŻE BYĆ STOSOWANA?

MEDIACJA MOŻE BYĆ STOSOWANA W KAŻDEJ SPRAWIE KTÓREJ CHARAKTER POZWAŁA NA ZAWARCIE UGODY.



CYWILNE



RODZINNE



GOSPODARCZE



PRACOWNICZE



ADMINISTRACYJNE



KARNE I NIELETNICH



SZKOLNE I RÓWIEŚNICZE



## ZSK - ZINTEGROWANY SYSTEM KWALIFIKACJI

OPISUJE, PORZĄDKUJE I ZBIERA RÓŻNE KWALIFIKACJE W ZINTEGROWANYM REJESTRZE KWALIFIKACJI. ZSK OKREŚLA TAKŻE ZASADY I STANDARDY POTWIERDZANIA FUNKCJONUJĄCYCH W NIM KWALIFIKACJI (KWALIFIKACJE SĄ DO NIEGO WŁĄCZONE Z AKTY USTAWY LUB DECYZJĄ WŁAŚCIWYCH MINISTERIÓW).

OBCENIE DO ZSK WŁĄCZONE SĄ 3 KWALIFIKACJE Z MEDIACJI - PROWADZENIE MEDIACJI SĄDOWYCH I POZASĄDOWYCH W SPRAWACH:



CYWILNYCH



GOSPODARCZYCH



RODZINNYCH



## Infografiki w procesie zatwierdzania:



## GDZIE ZNALEŹĆ MEDIATORA?

MEDIATORA MOŻNA ZNALEŹĆ NA LISTACH STAŁYCH MEDIATORÓW PROWADZONYCH PRZEZ PRZESÓW SĄDÓW OKRĘGOWYCH.

NA LISTACH PROWADZONYCH PRZEZ OSRODKI MEDIACYJNE, STOWARZYSZENIA, UCZELNIE ORAZ NA STRONACH INTERNETOWYCH INDYWIDUALNYCH MEDIATORÓW.



## MEDIATOR – KIM JEST?

MEDIATOR JEST OSOBĄ, KTÓRA USPRAWIA KOMUNIKACJĘ MIĘDZY STRONAMI I POMAGA IM W WYPRAKOWANIU POROZUMIENIA. MEDIATOR POWINIEN BYĆ NEUTRALNY, WYCIE, POZBYTY STRON I BEZSTRONNY W OBCI UCZESTNIKÓW MEDIACJI.

WAŻNE: W PRZYPADKU WĄPLIWOSTI CO DO BEZSTRONNOŚCI MEDIATORA, STRONY MOGĄ ZWRÓCIĆ SIĘ DO SĄDU O JEGO ZMIANĘ (DOT MEDIACJI SĄDOWEJ).



### ILE TRWA MEDIACJA?



**MEDIACJA SĄDOWA**  
Kierując stroną do mediacji, sąd wyznacza czas jej trwania na okres do 3 miesięcy. Termin na przeprowadzenie mediacji może zostać przedłużony, jeżeli będzie to sprzyjać ugodowemu załatwieniu sprawy.



**MEDIACJA POZASĄDOWA**  
Czas trwania mediacji mediator ustala ze stronami.



### KOSZTY MEDIACJI W POSTĘPOWANIU CYWILNYM

KOSZTY MEDIACJI – WYNAGRODZENIE MEDIATORA + ZWROT WYDATKÓW ZWIĄZANYCH Z PRZEPROWADZENIEM MEDIACJI

WYDATKI OBEJMUJĄ:

- OPLATĘ ZA WYJAZD POMICZCZENIA (DO 70 ZŁ ZA JEDNO POSIEDZENIE),
- KOSZTY KORESPONDENCJI (DO 30 ZŁ),
- KOSZTY PRZEJAZDÓW.

WAŻNE:

JEŚLI DOJDZIE DO ZAWARCIA UGODY PRZED ROZPOCZĘCIEM ROZPRAWY, STRONA OTRZYMA ZWROT 100% OPLATY SĄDOWEJ, KTÓRĄ ZAPŁACIŁA WNOŚCĄC SPRAWĘ DO SĄDU. JEŚLI DO ZAWARCIA UGODY PRZED MEDIATOREM DOJDZIE NA PÓŹNIEJSZYM ETAPIE POSTĘPOWANIA SĄDOWEGO, STRONA OTRZYMA ZWROT 75% OPLATY SĄDOWEJ.



### KOSZTY MEDIACJI – SĄDOWA I POZASĄDOWA

KOSZTY MEDIACJI OBCIĄŻAJĄ STRONĘ, CO DO ZASADY W RÓWNYCH CZĘŚCIACH, CHYBA ŻE STRONY USTALĄ INNY PODZIAŁ ROZLICZEŃ.

**MEDIACJA SĄDOWA**  
KOSZTY MEDIACJI REGULUJĄ ODPowiednie PRZEPISY.

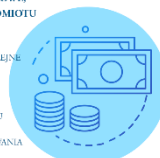
**MEDIACJA POZASĄDOWA**  
KOSZTY MEDIACJI MEDIATOR USTALA ZE STRONAMI.



### KOSZTY MEDIACJI W POSTĘPOWANIU CYWILNYM

SPORY O PRAWA NIEMAJĄTKOWE ORAZ SPORY O PRAWA MAJĄTKOWE, W KTÓRYCH WARTOŚCI PRZEDMIOTU SPORU NIE DA SIĘ USTALIĆ 150 ZŁ ZA PIERWSZE POSIEDZENIE MEDIACYJNE, 100 ZŁ ZA KAŻDE KOLEJNE (ŁĄCZNIE NIE WIĘCEJ NIŻ 450 ZŁ).

SPORY O PRAWA MAJĄTKOWE (W WARTOŚCI PRZEDMIOTU SPORU (NIE MNIEJ NIŻ 150 ZŁ I NIE WIĘCEJ NIŻ 2000 ZŁ ZA CAŁOŚĆ POSTĘPOWANIA MEDIACYJNEGO).



### KOSZTY I CZAS TRWANIA MEDIACJI W POSTĘPOWANIU KARNYM

POSTĘPOWANIE MEDIACYJNE JEST BEZPŁATNE – KOSZTY PONOSI SKARB PAŃSTWA.

POSTĘPOWANIE MEDIACYJNE NIE POWINNO TRWAĆ DŁUŻEJ NIŻ 1 MIESIĄC.





## ANIMACJE

W czerwcu 2022 r. rozpoczęły się prace nad realizacją animacji. Do zrealizowania jest:

- 10 animacji 2D o długości nie dłuższej niż 20 sekund (min. 15 sekund) o tematyce ustalonej pomiędzy stronami
- 10 animacji 2D o długości nie dłuższej niż 45 sekund (min. 30 sekund) o tematyce ustalonej pomiędzy stronami

Wraz z Zamawiającym zostały ustalone poniższe tematy animacji:

| ANIMACJE 15 SEK                               | ANIMACJE 30 SEK                                                           |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Czym jest mediacja?                           | Zasady mediacji                                                           |
| Rodzaje mediacji – sądowa i pozasądowa        | Rozwinięcie zasady dobrowolności                                          |
| Uгода mediacyjna                              | Etapy mediacji                                                            |
| Czas trwania mediacji                         | Rola i obowiązki mediatora                                                |
| Koszty mediacji                               | Kto może zostać mediatorem?                                               |
| Jak znaleźć mediatora?                        | Jak zostać mediatorem?                                                    |
| ANIMACJE PROJEKTOWE                           |                                                                           |
| KRM – animacja ogólna informująca o projekcie | Szkolenia w ramach projektu – rodzaje                                     |
| Kto może wziąć udział w szkoleniu?            | Jak znaleźć informacje o działaniach w ramach projektu? Gdzie ich szukać? |
| Gdzie odbywają się szkolenia?                 | ZSK – czym jest?                                                          |
| KRM – czym ma być?                            | Informacje szczegółowe o systemie                                         |

Zgodnie z ustaleniami, zostaną przygotowane i przesłane do zatwierdzenia różne propozycje scenariuszy każdej animacji oraz wzory użytych grafik.

## WYDARZENIA

1. Dbłość o wizerunek Partnera podczas realizowanych w ramach Projektu szkoleń poprzez:

- Przekazywanie uczestnikom materiałów biurowych opracowanych zgodnie z Key Visual (teczka, notes, pendrive i długopis).





- dbałość o widoczność logotypów UE oraz Projektu, a także informowanie o finansowaniu poprzez umieszczanie w widocznym miejscu plakatów.



2. Przeprowadzenie czterech Seminariów online dedykowanych potencjalnym Stronom Mediacji, za pośrednictwem platformy ClickMeeting. Podczas seminariów poruszana była problematyka Mediacji, między innymi w zakresie możliwości jej wykorzystania oraz podnoszenia świadomości społeczeństwa na jej temat.

- Seminarium 02.02.2022 „Mediator, jako peacemaker. Przeprosiny, przebaczenie i pojednanie w opanowywaniu sporów prawnych.”
- Seminarium 08.03.2022 „Przygotowanie jednostki sektora finansów publicznych do mediacji i zawarcia ugody. Praktyczne aspekty analizy zasadności zawarcia ugody na tle art. 54a ustawy o finansach publicznych.”
- Seminarium 13.06.2022 „Mediacja wobec inflacji: pieniądza i prawa. Problemy dotyczące zatwierdzania ugód mediacyjnych w postępowaniu gospodarczym, ze szczególnym uwzględnieniem spraw dotyczących własności intelektualnej.”
- Seminarium 24.06.2022 „Systemowe wykorzystanie polubownych metod rozwiązywania sporów, na przykładzie mediacji konsumenckich - analiza sektorowa”.

Dbałość podczas seminariów o stronę wizualną poprzez prezentowanie banneru informującego o projekcie i sposobie finansowania, a dodatkowo przekazanie słowne takich informacji przez koordynatora projektu.

Przykład prezentowanego banneru:



Informacja przekazywana ustnie na początku każdego seminarium.

Dzień dobry,

Dziękuję Państwu za obecność na szóstym organizowanym przez RIGP bezpłatnym seminarium w ramach Projektu pt. "Upowszechnianie alternatywnych metod rozwiązywania sporów poprzez podniesienie kompetencji mediatorów, utworzenie Krajowego Rejestru Mediatorów (KRM) oraz działania informacyjne".

Projekt współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, w ramach działania 2.17 „Skuteczny wymiar sprawiedliwości”.

Liderem Projektu – jest Ministerstwo Sprawiedliwości.

Nazywam się Katarzyna Żuchowicz – Jabłońska, jestem Kierownikiem Pomorskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji oraz koordynatorem Projektu KRM z ramienia Regionalnej Izby Gospodarczej Pomorza.

Moderatorem dzisiejszego spotkania jest Pan Andrzej Misiak - Prezes Instytutu Mediacji, radca prawny, mediator, ekspert ds mediacji w Regionalnej Izbie Gospodarczej Pomorza.

Będzie można zadać pytania nie tylko na czacie. Osoby zainteresowane poproszę o zgłoszenie chęci na czacie.

Panie Andrzej oddaję głos. Proszę o przedstawienie prelegentów.

3. Publikowanie na stronie <https://rigp.pl/krajowy-rejestr-mediatorow,466,pl> wszystkich informacji o wydarzeniach w ramach projektu oraz nagrań z odbytych seminariów.

4. Publikowanie w **mediach społecznościowych KRM, tj. FB i LinkedIn**, zgodnie z harmonogramem opracowywanym co miesiąc we współpracy z Liderem, materiałów nt. projektu oraz mediacji.

| FB                                                                                                                                                                           | LinkedIn                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czerwiec: 14</li> <li>• Maj: 18</li> <li>• Kwiecień: 14</li> <li>• Marzec: 14</li> <li>• Luty: 12</li> <li>• Styczeń: 10</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czerwiec: 13</li> <li>• Maj: 14</li> <li>• Kwiecień: 12</li> <li>• Marzec: 14</li> <li>• Luty: 10</li> <li>• Styczeń: 6</li> </ul> |

## Sprawozdanie z realizacji wydarzeń promocyjnych realizowanych przez Regionalną Izbę Gospodarczą Pomorza za okres od 1 lipca 2022 do 31 grudnia 2022 roku

W II półroczu 2022 r. zostały przygotowane infografiki do wykorzystania w materiałach reklamowych, w tym na stronie internetowej i profilach social media. Przygotowane infografiki odpowiadają na potrzeby i cele promocji Projektu oraz nawiązują do odpowiedniej kategorii.

Projekty **Infografik zostały przygotowane wg. uzgodnionych z Zamawiającym tematami:**

1. Mediacja – definicja
2. Mediacja on-line
3. Dobrowolność mediacji
4. Rodzaje mediacji – sądowa i pozasądowa
5. W jakich sprawach mediacja jest stosowana
6. Zintegrowany System Kwalifikacji
7. Gdzie znaleźć mediatora?
8. Mediator – kim jest?
9. Ile trwa mediacja?
10. Koszty mediacji – sądowa o pozasądowa
11. Koszty mediacji w postępowaniu cywilnym
13. Koszty i czas trwania mediacji w postępowaniu karnym

Kontynuowane były prace nad pozostałymi infografikami nr 14-20.

Zatwierdzone infografiki:

**MEDIACJA**



TO SPOSÓB NA WYPRACOWANIE SATYSFAKCUJĄCEGO STRONY ROZWIĄZANIA SPORU, W DRODZE DOBROWOLNYCH, POUPNYCH ROZMÓW PROWADZONYCH PRZY UDZIALE BEZSTRONNEJ OSOBY TRZECIEJ – NEUTRALNEGO MEDIATORA, KTÓRY WSPIERA PRZEBIEG KOMUNIKACJI, ŁAGODZI NAPIĘCIA I POMAGA W OSIĄGNIĘCIU POROZUMIENIA, A TAKŻE W ZAWARCIU UGODY.



**MEDIACJA ELEKTRONICZNA**

E-MEDIACJA, MEDIACJA ONLINE TO PROCES ROZWIĄZYWANIA KONFLIKTÓW, W KtóRYM MEDIATOR PROWADZI POSIEDZENIE MEDIACYJNE PRZY UŻYCIU ŚRODKÓW POROZUMIEWANIA SIĘ NA ODLEGŁOŚĆ.

MEDIATOR KONTAKTUJE SIĘ ZE STRONAMI MIĘDZY INNYMI ZA POŚREDNICTWEM POCTV, ELEKTRONICZNEJ, TELEKONFERENCJI LUB WIDEOKONFERENCJI.




**DOBROWOLNOŚĆ MEDIACJI**

OZNACZA, ŻE:

- STRONY Z WŁASNEJ WOLI ZGADZAJĄ SIĘ NA UDZIAŁ W MEDIACJI,
- MOGĄ WYCOFAĆ SIĘ NA KADYM ETAPIE POSTĘPOWANIA MEDIACYJNEGO,
- NIE SĄ ZMUSZANE DO OSIĄGNIĘCIA POROZUMIENIA.




**RODZAJE MEDIACJI**

**MEDIACJA SĄDOWA**  
SĄD WYZNACZA MEDIATORA Z LISTY STALICH MEDIATORÓW SĄDOWYCH.  
MEDIATOR SAM KONTAKTUJE SIĘ ZE STRONAMI, ZAPRASZAJĄC JE NA SPÓŁKADŁ.

**MEDIACJA POZASĄDOWA**  
MEDIATORA WYBIERAJĄ STRONY, ZGADZAJĄC SIĘ DO NIEGO RAZEM LUB JEDNA ZE STRON, GDI ASZA SIĘ DO MEDIATORA I PROSI O KONTAKT W SWOIM IMIENIU Z DRUGĄ STRONĄ.

MEDIATOR KONTAKTUJE SIĘ Z DRUGĄ STRONĄ KONFLIKTU I PRZEKAZUJE PROPOZYCJĘ ROZWOJCZĄCIA MEDIACJI.

MEDIACJA SĄDOWA CHARAKTERYZUJE SIĘ TYM, ŻE MA USTALONY PRZETIAŁ: TERMIN RFAIACJI ORAZ KOSZTY POSTĘPOWANIA.

KOSZTY MEDIACJI POZASĄDOWEJ OKREŚLA UMOWA MEDIATORA ZE STRONAMI.



**W JAKICH SPRAWACH MEDIACJA MOŻE BYĆ STOSOWANA?**

MEDIACJA MOŻE BYĆ STOSOWANA W KADZE SPRAWIE KTORÉJ CHARAKTER POZWALA NA ZAWARCIE UGODY.

CYWILNE RODZINNE GOSPODARZE PRACOWNICZE

ADMINISTRACYJNE KARNE I NIELETNICH SZKOLNE I RÓWIEŚNICZE



**ZSK - ZINTEGROWANY SYSTEM KWALIFIKACJI**

OFERUJE, PORZĄDZUJE I ZBIERA RÓŻNE KWALIFIKACJE W ZINTEGROWANYM REJESTRZE KWALIFIKACJI. ZSK OKREŚLA TAKŻE ZASADY I STANDARDY POTWIERDZANIA FUNKCJONUJĄCYCH W NIM KWALIFIKACJI (KWALIFIKACJE SĄ DO NIEGO WŁĄCZONE Z MOCY LISTAWY LUB DECYZJĄ WŁASNYCH MINISTERÓW).

OBECNIE DO ZSK WŁĄCZONE SĄ KWALIFIKACJE Z MEDIACJI – PROWADZENIE MEDIACJI SĄDOWYCH I POZASĄDOWYCH W SPRAWACH:

CYWILNYCH GOSPODARZYCH RODZINNYCH



**GDZIE ZNALEŹĆ MEDIATORA?**

MEDIATORA MOŻNA ZNALEŹĆ NA LISTACH STALICH MEDIATORÓW PROWADZONYCH PRZEZ PREZESÓW SĄDÓW OKRĘGOWYCH.

NA LISTACH PROWADZONYCH PRZEZ OSÓBKĘ MEDIACYJNĄ, STOWARZYSZENIA, UCZELNIE ORAZ NA STRONACH INTERNETOWYCH INDYWIDUALNYCH MEDIATORÓW.




**MEDIATOR – KIM JEST?**

MEDIATOR JEST OSOBĄ, KTÓRA USPRAWNIA KOMUNIKACJĘ MIĘDZY STRONAMI I POMAGA IM W WYPRACOWANIU POROZUMIENIA.

MEDIATOR POWINIEN BYĆ NEUTRALNY WOBEC PRZETIAŁOTY SPORU I BEZSTRONNY WOBEC UCZESTNIKÓW MEDIACJI.

WAŻNE: W PRZYPADKU WĄTPLIWOŚCI CO DO BEZSTRONNOŚCI MEDIATORA, STRONY MOGĄ ZWRÓCIĆ SIĘ DO SĄDU O JEGO ZMIANĘ (DOT MEDIACJI SĄDOWEJ).




**ILE TRWA MEDIACJA?**

**MEDIACJA SĄDOWA**  
KIERUJĄC STRONAMI DO MEDIACJI, SĄD WYZNACZA CZAS TRWANIA NA OKRES DO 3 MIESIĘCY. TERMIN NA PRZEPRAWADZENIE MEDIACJI MOŻE ZOSTAĆ PRZEDŁUŻONY, JEŻELI BĘDZIE TO SPRZĘŻAĆ UGODOWEMU ZAKŁADNIENIU SPRAWY.

**MEDIACJA POZASĄDOWA**  
CZAS TRWANIA MEDIACJI MEDIATOR USTALA ZE STRONAMI.







## Google ADS

W sierpniu 2022 r. zostały zaakceptowane założenia do kampanii Google ADS. Przedstawione propozycje wyszukiwanych fraz kluczowych zostały wygenerowane przez system. Na podstawie podanej frazy system zaproponował wyniki z wyszukiwarek Google i Bing. W załączeniu na str. 2-6 został przedstawiony zbiorczy widok z najczęściej zadawanymi pytaniami lub słowami dotyczącymi zadanej frazy, która jest w samym środku/centrum. Złożono również formularz zgłoszenia zmian o przeniesienie budżetu reklamowego z 2022 roku na 2023 r.

## Animacje

W październiku 2022 r. rozpoczęły się prace nad scenariuszami do animacji 15 oraz 30 sekundowymi.

## Wydarzenia

Przeprowadzenie trzech Seminariów online dedykowanych potencjalnym Stronom Mediacji, za pośrednictwem platformy ClickMeeting. Podczas seminariów poruszana była problematyka Mediacji, między innymi w zakresie możliwości jej wykorzystania oraz podnoszenia świadomości społeczeństwa na jej temat.



- Seminarium 26.09.2022 „Uгода mediacyjna w praktyce - studium przypadku.”
- Seminarium 29.09.2022 „Mediacje w sprawach cywilnych z wykorzystaniem kodeksu rodzinnego i opiekuńczego.”
- Seminarium 28.11.2022 „Mediacyjny trójkąt”, czyli o praktycznych aspektach współpracy pomiędzy uczestnikami mediacji.”

Dbano podczas seminariów o stronę wizualną poprzez prezentowanie banneru informującego o projekcie i sposobie finansowania, a dodatkowo przekazanie słowne takich informacji przez koordynatora projektu.

#### Przykład prezentowanego baneru:



Publikowanie na stronie <https://rigp.pl/krajowy-rejestr-mediatorow,466.pl> wszystkich informacji o wydarzeniach w ramach projektu oraz nagrań z odbytych seminariów.

#### Materiały graficzne

W związku z aktualizacją logotypu Ministerstwa Sprawiedliwości, zostały zaktualizowane wszystkie materiały graficzne, w tym: papier firmowy, pasek z logotypami na stronie internetowej, zdjęcia w tle na profilach społecznościowych, tj. *Facebook i LinkedIn*.

W I półroczu 2023 r. planowane było m.in. zakończenie działań rozpoczętych w II półroczu 2022 r.:

- a) Zakończenie pracy nad opracowywaniem **infografik** do wykorzystania w materiałach reklamowych, w tym na stronie www i w social mediach, odpowiadające na potrzeby i cele promocji Projektu oraz nawiązujące do kategorii: informacji o Projekcie, celach Projektu, korzyściach z mediacji, procesach mediacji i roli mediatora.
- b) Realizacja **Animacji** zgodnie ze scenariuszami, zaakceptowanymi przez Lidera Projektu.
- c) Po uwzględnieniu zmian we wniosku przez Lidera Projektu - wybór wykonawcy na opracowanie dwóch **klipów**, po zatwierdzeniu przez Lidera zmian we wniosku w kwestii zmiany tematu jednego z klipów, zgodnie ze wskazaniem Lidera.
- d) Realizacja **kampanii promocyjnej Google Ads** zgodnie z zaakceptowanymi założeniami przez Lidera Projektu.

## Lider Projektu – I półrocze

- 1. Utworzenie, we współpracy z Regionalną Izbą Gospodarczą Pomorza, strony [KRM GOV](#), na której publikowane są informacje nt. projektu, działań realizowanych w ramach projektu (np. rekrutacja na szkolenia, relacje z wydarzeń) oraz mediacji.
- 2. Publikacja informacji o działaniach realizowanych w ramach projektu na stronie Ministerstwa Sprawiedliwości (zakładka [Mediacje](#)).
- 3. Przygotowywanie postów i artykułów na media społecznościowe projektu – LinkedIn [Projekt Krajowy Rejestr Mediatorów](#) oraz Facebook [Projekt Krajowy Rejestr Mediatorów](#).
- 4. Udostępnianie materiałów dot. projektu na fanpage'u [Mediacja](#) na portalu Facebook.
- 5. Wystąpienie nt. projektu podczas konferencji *Lubelska Wiosna Mediacyjna*, która odbyła się dn. 28.04.2022 roku w Lublinie (Organizator – Sąd Okręgowy w Lublinie).
- 6. Wystąpienie Pana Ministra Romanowskiego nt. profesjonalizacji zawodu mediatora oraz projektu podczas Międzynarodowej Konferencji Mediacyjnej pn. [Profesjonalizacja zawodu mediatora i mediacji](#), która odbyła się w dn. 3-4.06.2022 roku w Poznaniu (Organizator – Centrum Mediacji przy Naczelnej Radzie Adwokackiej).
- 7. Link do strony Ministerstwa Sprawiedliwości, na której znajdują się informacje nt. projektu został zamieszczony w zakładce Mediacje/Mediacja na stronie każdego sądu okręgowego.
- 8. Informacje o projekcie zostały przekazane Sędziom Koordynatorom ds. Mediacji podczas [Posiedzenia](#), które odbyło się dn. 23.06.2022 roku.

9. Mediatorzy dyskutowali o propozycjach wymagań dotyczących wpisu mediatorów prowadzących mediacje umowne do Krajowego Rejestru Mediatorów podczas [spotkania online](#), które odbyło się dn. 5.05.2022 roku.

10. Dn. 11.01.2022 roku, na stronie Ministerstwa Sprawiedliwości, opublikowano e-book pn. „[Mediacja: w kierunku ugody](#)”, w której ukazał się artykuł pn. *Projekt Upowszechnienie alternatywnych metod rozwiązywania sporów poprzez podniesienie kompetencji mediatorów, utworzenie Krajowego Rejestru Mediatorów (KRM) oraz działania informacyjne jako szansa na rozwój mediacji w Polsce.*

Działania podjęte w pierwszym półroczu 2022 roku, w obszarze realizacji wydarzeń promocyjnych, wspierają osiągnięcie celów Projektu pn. „Upowszechnienie alternatywnych metod rozwiązywania sporów poprzez podniesienie kompetencji mediatorów, utworzenie Krajowego Rejestru Mediatorów (KRM) oraz działania informacyjne”, tj. profesjonalizację zawodu mediatora poprzez utworzenie Krajowego Rejestru Mediatorów.

Stworzone materiały zostały wykorzystane do promowania Projektu KRM w social mediach, na stronie KRM GOV oraz podczas organizowanych przez Partnerów wydarzeń. Materiały tworzą spójną całość, a ich jednoczesne wdrożenie do komunikacji przez wszystkich Partnerów zwiększa świadomość i rozpoznawalność Projektu KRM oraz wzmacnia pozytywny odbiór wśród grup docelowych.

## Lider Projektu – II półrocze

1. Administrowanie, we współpracy z Regionalną Izbą Gospodarczą Pomorza, stroną [KRM GOV](#), na której publikowane są informacje nt. projektu, działań realizowanych w ramach projektu (np. rekrutacja na szkolenia, relacje z wydarzeń) oraz mediacji.
2. Publikacja informacji o działaniach realizowanych w ramach projektu na stronie Ministerstwa Sprawiedliwości (zakładka [Mediacje](#) -> [Zakładka projektowa](#)).
3. Przygotowywanie postów i artykułów na media społecznościowe projektu – LinkedIn [Projekt Krajowy Rejestr Mediatorów](#) oraz Facebook [Projekt Krajowy Rejestr Mediatorów](#).
4. Udostępnianie materiałów dot. projektu na fanpage’u [Mediacja](#) na portalu Facebook.

5. Wystąpienia nt. projektu podczas konferencji np. Mediacje w systemie prawnym. Ewolucja czy rewolucja? (październik), Mediacja karna w Polsce – stan obecny i perspektywy rozwoju (październik), na naradzie prezesów i dyrektorów sądów apelacyjnych i prezesów sądów okręgowych i in.
6. Informacje o projekcie zostały przekazane Sędziom Koordynatorom ds. Mediacji podczas szkolenia, które odbyło się w dn. 24-25 listopada 2022 roku.
7. Informacje o projekcie zostały przekazane podczas konferencji „Przestrzeń dla mediacji w Polsce”, która odbyła się dn. 17 listopada 2022 roku (organizator: Ministerstwo Sprawiedliwości).

Podjęte działania w drugim półroczu 2022 r. w obszarze realizacji wydarzeń promocyjnych wsparły osiągnięcie celów Projektu „Upowszechnienie alternatywnych metod rozwiązywania sporów poprzez podniesienie kompetencji mediatorów, utworzenie Krajowego Rejestru Mediatorów (KRM) oraz działania informacyjne”, tj. profesjonalizację zawodu mediatora poprzez utworzenie Krajowego Rejestru Mediatorów.

Wszystkie materiały, które powstały na rzecz promocji Projektu KRM zostały wykorzystane m.in. w mediach społecznościowych, na stronie www KRM oraz podczas organizowanych przez Partnerów wydarzeń. W ten sposób każdy z Partnerów zwiększa świadomość i rozpoznawalność Projektu KRM oraz wzmacnia pozytywny odbiór wśród grup docelowych.

## Rozdział III: Działania informacyjne prowadzone w roku 2023

### Sprawozdanie z realizacji wydarzeń promocyjnych realizowanych przez Centralny Instytut Analiz Polityczno-Prawnych za 2023 rok

1. Przygotowywanie treści dotyczących Projektu, publikowanych regularnie na stronie internetowej Partnera: [instytut.info.pl](http://instytut.info.pl) oraz w mediach społecznościowych (Facebook).
2. Stosowanie materiałów zawierających logotypy Ministerstwa Sprawiedliwości, Unii Europejskiej oraz logo Projektu. Informowanie o finansowaniu jego odbiorców – każdorazowo podczas realizowanych zadań.
3. Utrzymywanie kontaktu z odbiorcami działań realizowanych w ramach Projektu, regularny kontakt mailowy oraz telefoniczny; sprawna i skuteczna komunikacja z osobami zainteresowanymi udziałem w organizowanych wydarzeniach – niezwłoczna reakcja na pytania (wiadomości e-mail, telefony) w celu zbudowania z nimi (odbiorcami) trwałej i stabilnej relacji.
4. Organizacja następujących wydarzeń:
  - 16.02.2023 r. – Spotkanie mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości w Sądzie Okręgowym w Koninie
  - 21.03.2023 r. – Seminarium online (dedykowane osobom zamieszkującym, prowadzącym działalność/praktykę lub mającym zatrudnienie na terenie województw: kujawsko-pomorskiego, warmińsko-mazurskiego, wielkopolskiego lub podlaskiego)
  - 13.04.2023 r. - Cykliczne spotkanie dedykowane Mediatorom, Przedsiębiorcom oraz Sędziom z województwa podlaskiego
  - 14.04.2023 r. – Seminarium w Sądzie Okręgowym w Białymstoku (dedykowane osobom zamieszkującym, prowadzącym działalność/praktykę lub mającym zatrudnienie na terenie województw: kujawsko-pomorskiego, warmińsko-mazurskiego, wielkopolskiego lub podlaskiego)
  - 29.05.2023 r. - Spotkanie mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości w Sądzie Okręgowym w Toruniu



- 31.05.2023 r. - Cykliczne spotkanie dedykowane Mediatorom, Przedsiębiorcom oraz Sędziom z województwa wielkopolskiego
- 17.05.2023 r. - Cykliczne spotkanie dedykowane Mediatorom, Przedsiębiorcom oraz Sędziom z województwa warmińsko-mazurskiego
- 12.06.2023 r. - Spotkanie mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości w Sądzie Okręgowym w Łomży
- 21.06.2023 r. - Spotkanie mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości w Sądzie Okręgowym w Elblągu
- 22.06.2023 r. - Cykliczne spotkanie dedykowane Mediatorom, Przedsiębiorcom oraz Sędziom z województwa warmińsko-mazurskiego
- 25.07.2023 r. - Cykliczne spotkanie dedykowane Mediatorom, Przedsiębiorcom oraz Sędziom z województwa kujawsko-pomorskiego

**W ramach powyższych wydarzeń:**

- informowanie o Projekcie (zrealizowanych oraz zaplanowanych działaniach);
- współpraca z Sądami Okręgowymi w celu organizacji spotkań w sądach okręgowych;
- poszerzanie sieci kontaktów z odbiorcami.

## Sprawozdanie z realizacji wydarzeń promocyjnych realizowanych przez Konfederację Lewiatan za 2023 rok

1. Uzgadnianie treści scenariusza z Liderem projektu do klipu dla mediatorów dot. KRM.
2. Wyprodukowanie klipu dot. KRM.
3. Zorganizowano i przeprowadzono sześć spotkań mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości w Sądach Okręgowych woj. mazowieckiego, łódzkiego i śląskiego  
Spotkania odbyły się w dniach:
  - 22 marca 2023 r. – stacjonarnie – Sąd Okręgowy w Piotrkowie Trybunalskim,
  - 11 maja 2023 r. – stacjonarnie - Sąd Okręgowy w Katowicach,
  - 06 czerwca 2023 r. – stacjonarnie – Sąd Okręgowy w Warszawie,

- 20 czerwca 2023 r. – stacjonarnie - Sąd Okręgowy w Warszawie Praga,
  - 22 czerwca 2023 r. – stacjonarnie - Sąd Okręgowy w Rybniku,
  - 19 lipca 2023 r. – stacjonarnie – Sąd Okręgowy w Sosnowcu.
4. Przeprowadzono rekrutację na wydarzenia wskazane w pkt. 3. W tym celu kontaktowano się z mediatorami i przedstawicielami sądów okręgowych zlokalizowanych na terenie woj. mazowieckiego, łódzkiego i śląskiego.
  5. Zorganizowano cykliczne spotkanie mediatorów z przedsiębiorcami - 29 czerwca 2023 r. w godz. 16.00-20.00 w siedzibie Konfederacji Lewiatan. Temat: Mediacja w pracy pełnomocnika oraz Prosty język, legal design a mediacja.
  6. Zorganizowano cykliczne spotkanie mediatorów z przedsiębiorcami – 10 sierpnia 2023 r. w godz. 16.00-20.00 w siedzibie Konfederacji Lewiatan. Temat: Sędzia i jego doświadczenia z mediacją. Aktualne prace legislacyjne.
  7. 7 czerwca 2023 r. w godz. 15.00 – 18.00 przeprowadzono webinarium on-line dla przedsiębiorców z woj. mazowieckiego, łódzkiego, opolskiego i śląskiego. Temat: Mediacja i Arbitraż. Korzyści płynące ze stosowania alternatywnych metod rozwiązywania sporów w sporach gospodarczych i pracowniczych.
  8. Przeprowadzono seminarium „Arbitraż i mediacja jako wsparcie przedsiębiorcy w sporach pracowniczych i gospodarczych” dla potencjalnych stron mediacji. Termin 24 kwietnia 2023 r., godz. 16:00 – 20:00, on-line.
  9. Przeprowadzono seminarium „Mentoring i super wizja w mediacji – marzenie czy konieczność” dla potencjalnych stron mediacji. Termin 31 maja 2023 r., godz. 14:00 – 18:00, on-line.
  10. Przeprowadzono seminarium mediacyjno-arbitrażowe dla potencjalnych stron mediacji. Termin 7 sierpnia 2023 r. , godz. 14:00 – 18:00, on-line.
  11. Zamieszczanie informacji dotyczących projektu na stronach www i SOME Konfederacji Lewiatan i Centrum Mediacji Lewiatan, [www.cammediacje.pl](http://www.cammediacje.pl)
  12. Informowanie o realizowanym projekcie w trakcie wydarzeń Konfederacji Lewiatan.
  13. Informowanie i udzielanie odpowiedzi na pytania w sprawie projektu KRM w trakcie comiesięcznych spotkań z mediatorami (każdy pierwszy czwartek miesiąca).
  14. Wysyłka informacji o organizowanych wydarzeniach do koordynatorów ds. mediacji w sądach okręgowych woj. łódzkiego, mazowieckiego, opolskiego, śląskiego.

15. Nawiązanie kontaktów z Centrami Arbitrażu i Mediacji w woj. łódzkim, opolskim, śląskim, małopolskim w celu promocji projektu i realizacji zaplanowanych wydarzeń.

Działania podjęte w ww. terminie w obszarze realizacji wydarzeń promocyjnych wspierają osiągnięcie celów Projektu „Upowszechnienie alternatywnych metod rozwiązywania sporów poprzez podniesienie kompetencji mediatorów, utworzenie Krajowego Rejestru Mediatorów (KRM) oraz działania informacyjne”, tj. profesjonalizację zawodu mediatora poprzez utworzenie Krajowego Rejestru Mediatorów.

## Sprawozdanie z realizacji wydarzeń promocyjnych realizowanych przez Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II za 2023 rok

1. Przygotowywanie i redagowanie postów na potrzeby prowadzenia mediów społecznościowych Projektu KRM,
2. Kontakt z ośrodkami mediacyjnymi funkcjonującymi na terenie woj. lubelskiego, podkarpackiego, małopolskiego i świętokrzyskiego celem promowania mediacji i Projektu KRM jak i celem ustalenia tematyki jak i terminów seminariów dla osób zainteresowanych mediacją oraz spotkań mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości,
3. Organizacja dwóch spotkań mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości dla woj. lubelskiego oraz podkarpackiego,
4. Organizacja dwóch seminariów dla osób zainteresowanych mediacją z obszaru województwa małopolskiego i świętokrzyskiego,
5. Kontakt z okręgowymi radami adwokackimi jak i okręgowymi izbami radców prawnych celem promocji mediacji oraz promocji planowanych wydarzeń, w tym seminariów dla osób zainteresowanych mediacją,
6. Kontakt z sądami, w tym koordynatorami ds. mediacji z sądów okręgowych funkcjonujących na terenie woj. lubelskiego, podkarpackiego, małopolskiego, świętokrzyskiego,
7. Przygotowanie i opracowanie dokumentacji zgodnej z wewnętrznymi wytycznymi KUL niezbędnej do dokonania wyboru dwóch prelegentów mających wygłosić prelekcje podczas Spotkań mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości,

8. Przygotowanie i opracowanie dokumentacji zgodnej z wewnętrznymi wytycznymi KUL niezbędną do dokonania wyboru dwóch prelegentów mających wygłosić prelekcje podczas seminariów dla osób zainteresowanych mediacją,
9. Opracowanie agendy spotkań mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości oraz seminariów dla osób zainteresowanych mediacją, w tym przygotowanie tematyki prelekcji,
10. Prowadzenie działań mających na celu przygotowanie i realizację zadania związanego z Aplikacją CAM. Z uwagi na zbyt niską kwotę przeznaczoną na realizację zadania, zadanie na chwilę sporządzenia niniejszego sprawozdania nie zostało zrealizowane.
11. Prowadzenie działań mających na celu realizację zadania - zakup i tłumaczenie artykułów i ogłoszeń prasowych promujących mediację. Wstępne zapytanie dotyczące przygotowania artykułów i ogłoszeń prasowych rozesłano do zagranicznych ośrodków mediacyjnych, jednak nie uzyskano odpowiedzi od żadnego ośrodka czy eksperta zewnętrznego, który byłby zainteresowany przygotowaniem artykułu lub ogłoszenia prasowego. W związku z czym działania mające na celu realizację zadania są kontynuowane.

Działania podjęte w okresie od dnia 01 stycznia 2023 r. do dnia 31 lipca 2023 r. w obszarze realizacji wydarzeń promocyjnych wspierają osiąganie celów Projektu „Upowszechnienie alternatywnych metod rozwiązywania sporów poprzez podniesienie kompetencji mediatorów, utworzenie Krajowego Rejestru Mediatorów (KRM) oraz działania informacyjne”, tj. profesjonalizację zawodu mediatora poprzez utworzenie Krajowego Rejestru Mediatorów.

## **Sprawozdanie z realizacji wydarzeń promocyjnych realizowanych przez Regionalną Izbę Gospodarczą Pomorza za 2023 rok**

### **MATERIAŁY PROMOCYJNE**

Zatwierdzone i odebrane zostały:

- Infografiki (łącznie 40 szt.)
- Animacje (12 szt.)

Zaktualizowano projekt broszury i plakatów, a także dodany został moduł z animacjami na stronie internetowej Projektu.

**Przeprowadzono szereg wydarzeń** dedykowanych potencjalnym Stronom Mediacji. Podczas spotkań poruszana była problematyka Mediacji, między innymi w zakresie możliwości jej wykorzystania oraz podnoszenia świadomości społeczeństwa na jej temat.

- Panel dyskusyjny we Wrocławiu 06.03.2023 *„Współpraca sądów z mediatorami w świetle obecnych i planowanych rozwiązań.”*
- Spotkanie mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości w Sądzie Okręgowym w Gdańsku w dniu 12 czerwca 2023 r.
- Spotkanie mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości w Sądzie Okręgowym w Słupsku w dniu 20 czerwca 2023 r.
- Spotkanie mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości w Sądzie Okręgowym w Zielonej Górze w dniu 20 czerwca 2023 r.
- *Spotkanie mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości w Sądzie Okręgowym w Szczecinie w dniu 22 czerwca 2023 r.*
- *Spotkanie mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości w Sądzie Okręgowym w Gorzowie Wielkopolskim w dniu 22 czerwca 2023 r.*
- *Spotkanie mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości w Sądzie Okręgowym w Koszalinie w dniu 23 czerwca 2023 r.*
- *Spotkanie mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości w Sądzie Okręgowym w Świdnicy w dniu 23 czerwca 2023 r.*
- *Spotkanie mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości w Sądzie Okręgowym w Jeleniej Górze w dniu 30 czerwca 2023 r.*
- *Mediacyjne szkolenie 24 godzinne dla mediatorów już funkcjonujących na rynku w dniach 9-12 stycznia 2023 r. w Zielonej Górze.*
- *Mediacyjne szkolenie 24 godzinne dla mediatorów już funkcjonujących na rynku w dniach 27 lutego - 2 marca 2023 r. we Wrocławiu.*
- *Mediacyjne szkolenie 24 godzinne dla mediatorów już funkcjonujących na rynku w dniach 27 marca- 30 marca 2023 r. we Wrocławiu.*
- *Mediacyjne szkolenie 24 godzinne dla mediatorów już funkcjonujących na rynku w dniach 24 - 27 kwietnia 2023 r. w Gdańsku.*



- Seminarium online, w dniu 24 lutego 2023 r., „Klauzule mediacyjna i arbitrażowa jako narzędzia wspomagające utrzymanie cash flow przedsiębiorstwa”.
- Cykl limitowanych webinarów, 19.04-22.08.2023 r.
- Seminarium online, w dniu 9 sierpnia 2023 r., „Co nowego w mediacji - czyli jakie zmiany w mediacji po nowelizacji ustawy o zmianie ustawy Kodeks Postępowania Cywilnego oraz niektórych innych ustaw z dn. 09.03.2023 r., która weszła w życie 01.07.2023 r.”
- Seminarium online, w dniu 21.08.2023 r., „Negocjacje w mediacji - dla mediatora i pełnomocnika oraz reprezentacja strony w postępowania mediacyjnym”
- Spotkanie mediatorów z przedstawicielami wymiaru sprawiedliwości w Sądzie Okręgowym w Legnicy w dniu 30 sierpnia 2023 r.

## Inne działania:

1. Google ADS – w okresie 01.01. – 31.07.2023 r. stronę główną [www.krm.gov.pl](http://www.krm.gov.pl) odwiedziło ponad 20 000 użytkowników:

### Strona główna



2. Przeprowadzono kampanię w social mediach. Uruchomione zostały wcześniej zaakceptowane kampanie reklamowe na Facebook oraz LinkedIn.

3. Kampania plakatowa w pociągach. 15-dniowa kampania w 16 pociągach rozpoczęła się 1 sierpnia 2023 r. W pociągach zamontowano 4 wzory plakatów promujących mediację i Projekt Krajowy Rejestr Mediatorów.
4. Druk i dystrybucja broszur oraz plakatów informacyjnych.
5. Przygotowano 2 klipy promocyjne.
6. Bieżąca obsługa profilu KRM w social media oraz wsparcie przy aktualizacji strony internetowej Projektu.

Dane z kampanii Google Ads i kampanii w social mediach dostępne są w załącznikach do raportu.



## Lider Projektu

1. Administrowanie, we współpracy z Regionalną Izbą Gospodarczą Pomorza, strony [KRM GOV](#), na której publikowane są informacje nt. projektu, działań realizowanych w ramach projektu (np. rekrutacja na szkolenia, relacje z wydarzeń) oraz mediacji.
2. Publikacja informacji o działaniach realizowanych w ramach projektu na stronie Ministerstwa Sprawiedliwości (zakładka [Mediacje](#) -> [Zakładka projektowa](#)).
3. Przygotowywanie postów i artykułów na media społecznościowe projektu – LinkedIn [Projekt Krajowy Rejestr Mediatorów](#) oraz Facebook [Projekt Krajowy Rejestr Mediatorów](#).
4. Udostępnianie materiałów dot. projektu na fanpage'u [Mediacja](#) na portalu Facebook.
5. Wystąpienia nt. projektu podczas konferencji.
6. Informacje o projekcie zostały przekazane Sędziom Koordynatorom ds. Mediacji podczas szkolenia, które odbyło się w dn. 24-25 maja br.

Działania podjęte w 2023 roku w obszarze realizacji wydarzeń promocyjnych wspierają osiągnięcie celów Projektu „Upowszechnienie alternatywnych metod rozwiązywania sporów poprzez podniesienie kompetencji mediatorów, utworzenie Krajowego Rejestru Mediatorów (KRM) oraz działania informacyjne”, tj. profesjonalizację zawodu mediatora poprzez utworzenie Krajowego Rejestru Mediatorów.

Stworzone materiały zostały wykorzystane do promowania Projektu KRM w social mediach, na stronie www KRM oraz podczas organizowanych przez Partnerów wydarzeń. Materiały tworzą spójną całość, a ich jednoczesne wdrożenie do komunikacji przez wszystkich Partnerów zwiększa świadomość i rozpoznawalność Projektu KRM oraz wzmacnia pozytywny odbiór wśród grup docelowych.